

경기도 민선 8기 도정슬로건 브랜드 아이덴티티 매뉴얼

Brand Identity Manual

관리지침

본 매뉴얼은 경기도 민선 8기 도정슬로건 브랜드 아이덴티티의 가이드라인으로, 디자인의 구체적인 전개방법 및 적용 예를 담고 있다. 제작물 제작 시 민선 8기 경기도의 일관성있고 통일된 메시지 전달을 위해 본 매뉴얼에 기재된 사항을 준수하여야 한다.

본 매뉴얼에 수록된 사항은 임의로 수정하거나 변경해서는 안되며, 관련하여 해석이나 응용이 필요한 경우에는 반드시 관리부서와 협의하도록 한다.

매뉴얼의 구성

Basic System

Basic System - 그래픽모티프

Application System - 서식·총무류

Application System - 홍보류

Application System - 사인물·상품류

기본 시스템

basic system

- 01 슬로건 컨셉
- 02 시그니처 기본형
- 03 시그니처 응용형
- 04 시그니처 텍스트형
- 05 전용 색상
- 06 배경색에 따른 색상 활용
- 07 지정 서체
- 08 금지 규정
- 09 공동사용규정

경기도 민선 8기의 핵심 가치인 혁신·기회·통합을 시각적으로 표현한 슬로건이다.

유기적인 형태가 겹쳐지는 모습은 유연하고 합리적인 자세로 소통하는 경기도를 의미하며, 비대칭적으로 교차되는 모습은 경기도가 변화와 기회를 계속 완성해나간다는 의미를 담고 있다. 부드러운 외곽 형태와 대비되는 강한 느낌의 로고타입은, 대한민국의 중심이자 더 나은 미래를 위한 변화의 중심으로써 책임있는 경기도의 자세를 나타낸다.

각 색상의 의미

청록색 - 균형과 조화

파랑색 - 안정과 희망

연두색 - 행복과 평화



시그니처 기본형

primary signature

경기도 민선 8기 도정가치를 대표하는 시그니처로, 임의로 형태나 색상 등을 변경하지 말아야 한다.

원본 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

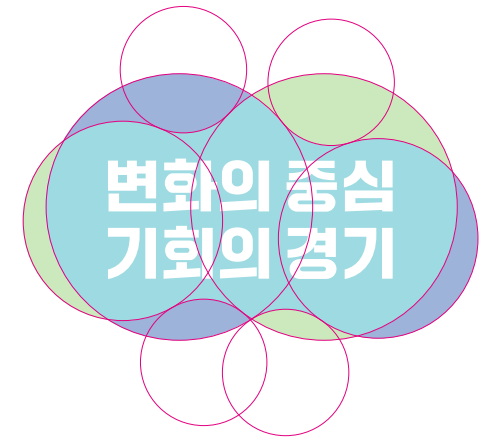
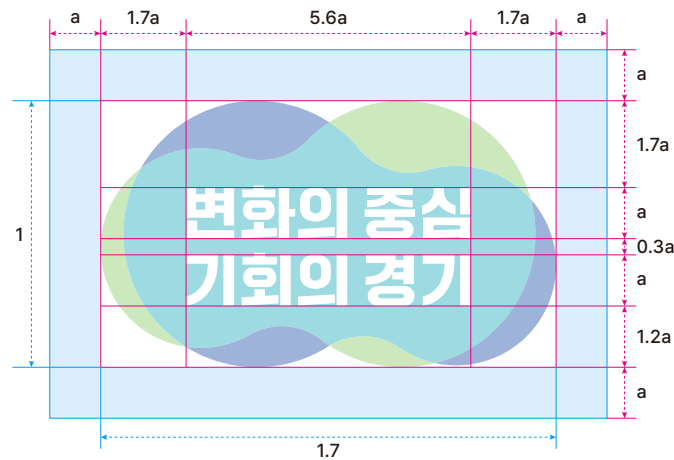
슬로건의 의미와 전달성을 훼손하지 않기 위해 시그니처를 과다하게 축소하여 사용하거나 여백을 두지 않고 사용하는 것을 금한다. 가이드라인에 제시된 크기보다 작게 사용해서는 안되며, 지정된 여백 안에 다른 요소가 침범하지 않도록 해야 한다.

최소사용규정

오프라인 매체에서는 가로 15mm 미만, 온라인 매체에서는 가로 55px 미만으로 적용하는 것을 금한다.



그리드



시그니처 응용형

secondary signature

경기도 민선 8기 도정가치를 대표하는 시그니처로, 임의로 형태나 색상 등을 변경하지 말아야 한다. 시그니처 기본형을 사용하는 것이 원칙이나, 상황에 따라 대표형 사용이 어려울 경우에는 응용형을 활용할 수 있다.

원본 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

슬로건의 의미와 전달성을 훼손하지 않기 위해 시그니처를 과다하게 축소하여 사용하거나 여백을 두지 않고 사용하는 것을 금한다. 가이드라인에 제시된 크기보다 작게 사용해서는 안되며, 지정된 여백 안에 다른 요소가 침범하지 않도록 해야 한다.

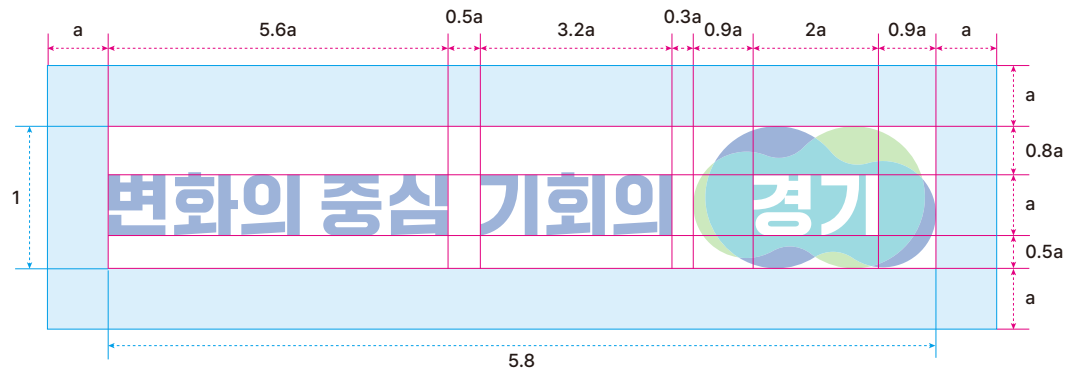
최소사용규정

오프라인 매체에서는 가로 23mm 미만,
온라인 매체에서는 가로 100px 미만으로 적용하는 것을 금한다.

변화의 중심 기회의 경기



그리드



경기도 민선 8기 도정가치를 대표하는 시그니처로, 임의로 형태나 색상 등을 변경하지 말아야 한다. 시그니처 기본형을 사용하는 것이 원칙이나, 상황에 따라 대표형 사용이 어려울 경우에는 응용형을 활용할 수 있다.

원본 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

슬로건의 의미와 전달성을 훼손하지 않기 위해 시그니처를 과다하게 축소하여 사용하거나 여백을 두지 않고 사용하는 것을 금한다. 가이드라인에 제시된 크기보다 작게 사용해서는 안되며, 지정된 여백 안에 다른 요소가 침범하지 않도록 해야 한다.

최소사용규정

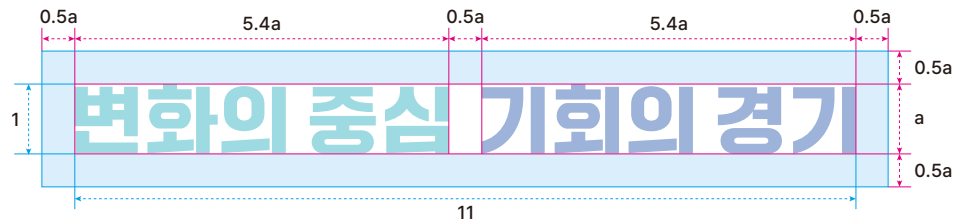
오프라인 매체에서는 가로 23mm 미만,
온라인 매체에서는 가로 100px 미만으로 적용하는 것을 금한다.

변화의 중심 기회의 경기



변화의 중심 기회의 경기

그리드

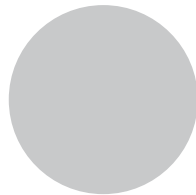


전용 색상

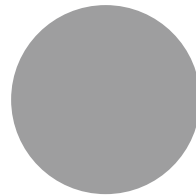
전용 색상은 민선 8기 경기도의 시각 아이덴티티 확립에 중요한 요소이다. 별색(PANTONE) 사용을 원칙으로 하며, 매체에 따라 RGB, CMYK 컬러를 사용할 수 있다. 매체에 맞지 않는 컬러를 사용할 경우 색상에 변질이 있을 수 있으므로 주의를 요한다.

경기 연두색	PANTONE 7488C R 128 G 200 B 93 C 59 M 0 Y 83 K 0 #80C85D
경기 청록색	PANTONE 7710C R 10 G 164 B 180 C 77 M 16 Y 31 K 0 #0AA4B4
경기 파랑색	PANTONE 286C R 9 G 64 B 138 C 99 M 91 Y 0 K 0 #09408A

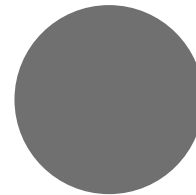
회색조 색상



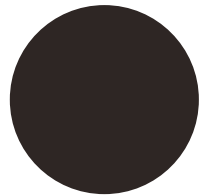
R 201 G 202 B 202
C 0 M 0 Y 0 K 30
#C9CACA



R 159 G 160 B 160
C 0 M 0 Y 0 K 50
#9FA0A0



R 114 G 113 B 113
C 0 M 0 Y 0 K 70
#727171



R 35 G 24 B 21
C 0 M 0 Y 0 K 95
#2F2725

배경색에 따른 색상 활용

various backgrounds

시그니처는 백색 배경에 전용색상 적용을 원칙으로 하나, 경우에 따라 다양한 배경색에 응용안을 사용할 수 있다. 어떠한 경우에도 시그니처가 명확하게 표현되도록 해야 하며, 우측 예시로 적용하기 어려운 경우 반드시 담당부서와 협의 후 적용해야 한다.

백색 배경에 따른 기본 적용안

회색조 응용안

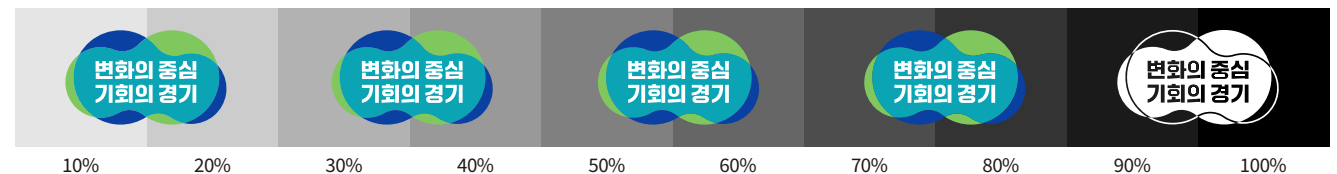


배경색상에 따른 네거티브 활용안



*기본형·텍스트형 시그니처는 네거티브 활용 시에 위와 같은 색상안을 활용할 수 있다(예시의 배경색상에서만 사용 가능).

배경 명도에 따른 색상변경



시그니처 및 그래픽 모티브와 함께 사용되는 서체를 지정한 것이다. 시그니처를 활용한 제작물에 지정 서체를 사용하여 일관성 있는 경기도정의 이미지를 형성할 수 있도록 한다.

제목용 서체는 시그니처에 활용된 sandoll 격동고딕 사용을 원칙으로 하나, 불가할 경우 본문 서체인 프리텐다드 Black으로 대체 가능하다.

제목용 서체 sandoll 격동고딕

가나다라마바사ABCDefghijkl
0123456789!@#\$%^&*()_=. ,.

프리텐다드 Black

제목용 서체 프리텐다드 Pretendard Black

시그니처 및 그래픽 모티브와 함께 사용되는 서체를 지정한 것이다. 시그니처를 활용한 제작물에 지정 서체를 사용하여 일관성 있는 경기도정의 이미지를 형성할 수 있도록 한다.

본문용 서체는 활용도가 높고 정돈된 프리텐다드를 사용한다. 제작 콘텐츠의 특성을 고려하여 가이드라인에 제시된 굵기 외에도 다양한 굵기의 서체를 사용할 수 있다.

본문용 서체 프리텐다드 Pretendard

프리텐다드 Light

가나다라마바사ABCDefghijk012345!()?.,

프리텐다드 Regular

가나다라마바사ABCDefghijk012345!()?.,

프리텐다드 Medium

가나다라마바사ABCDefghijk012345!()?.,

프리텐다드 Bold

가나다라마바사ABCDefghijk012345!()?.,

금지 규정

incorrect logo application

시그니처를 사용할 때는 항상 가이드라인에 맞게 사용해야 한다. 시그니처를 임의로 변경 및 변형하여 사용할 경우 혼란을 야기할 수 있으므로 엄격히 금지한다.



형태를 임의로 변경한 경우



색상을 임의로 변경한 경우



기울여서 사용한 경우



서체를 변경한 경우



형태를 임의로 변경한 경우



면적을 선으로 처리한 경우



비례를 임의로 변경한 경우

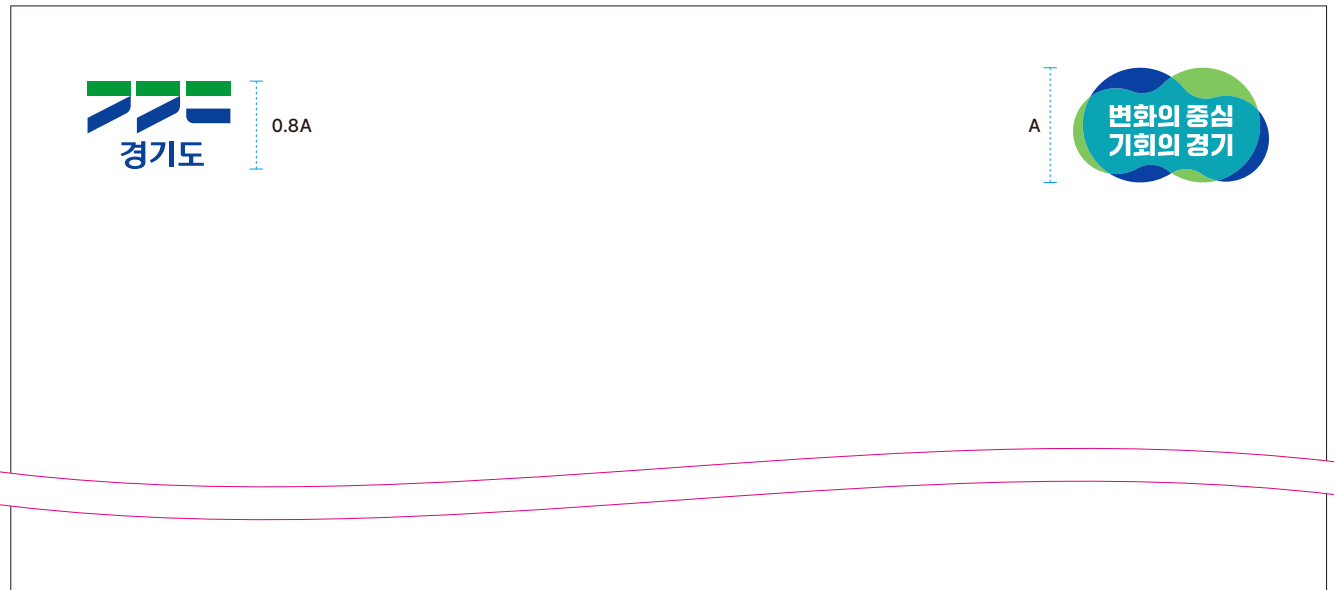
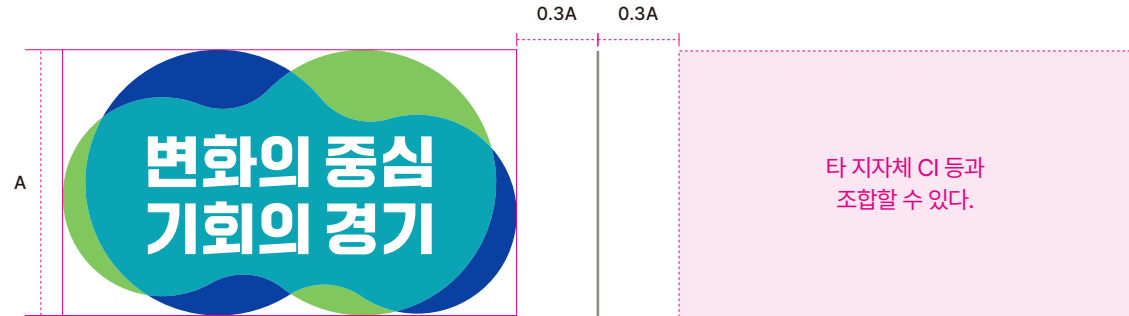


비슷한 색상, 명도, 채도의 바탕 위에서 사용한 경우

공동사용규정

signature

도정슬로건과 대표상징물 또는 타 지자체 CI 등을 결합하는 경우 가이드라인의 규정에 따라 조합하여야 한다.
경기도 대표상징물과 도정슬로건이 동시에 사용될 경우, 대표상징물은 도정슬로건 높이의 80%로 조정하여 사용한다.



기본시스템

그래픽 모티프

basic system

01 그래픽 모티프 - A

02 그래픽 모티프 - B

03 그래픽 모티프 - C

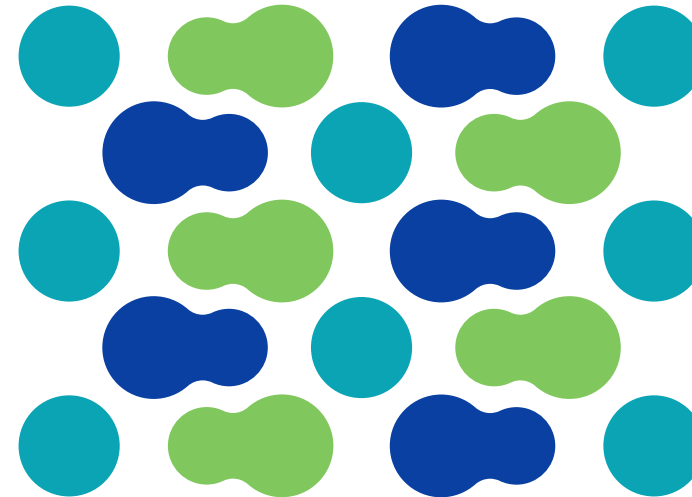
04 그래픽 모티프 - D

05 그래픽 모티프 - 캐릭터

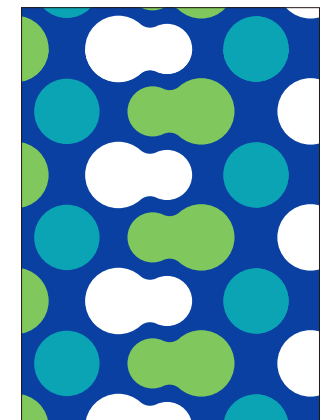
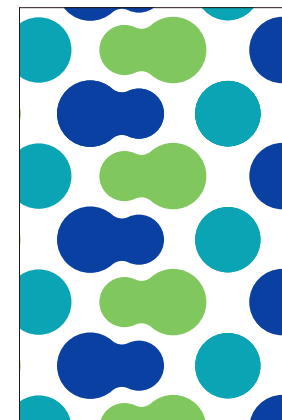
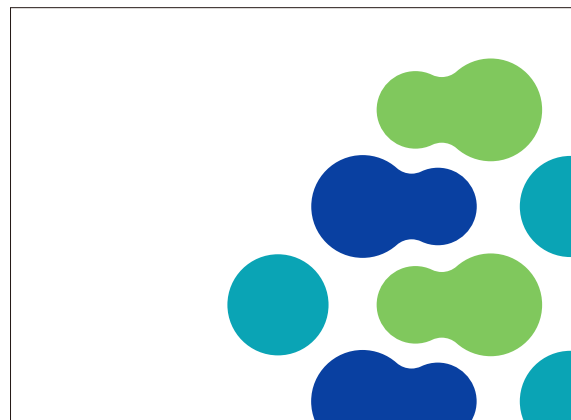


그래픽 모티프 - A

도정슬로건 시그니처를 활용한 그래픽 모티프이다. 각종 응용 매체에 적절하게 활용하여 경기도의 아이덴티티를 강화할 수 있다. 원본 데이터를 기반으로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 상황에 따라 적절하게 변형하여 사용할 수 있다.



활용 예시



그래픽 모티프 - B

graphic motif

도정슬로건 시그니처를 활용한 그래픽 모티프이다. 각종 응용 매체에 적절하게 활용하여 경기도의 아이덴티티를 강화할 수 있다. 원본 데이터를 기반으로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 상황에 따라 적절하게 변형하여 사용할 수 있다.



활용 예시



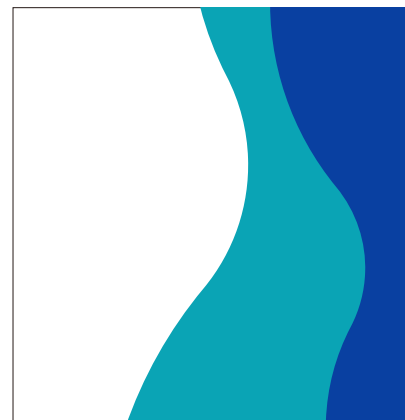
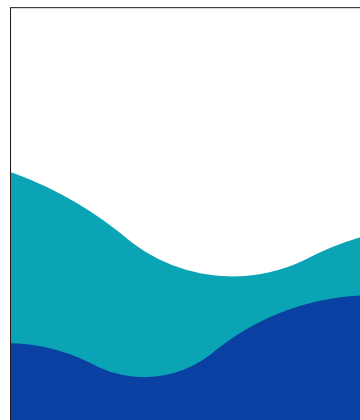
그래픽 모티프 - C

graphic motif

도정슬로건 시그니처를 활용한 그래픽 모티프이다. 각종 응용 매체에 적절하게 활용하여 경기도의 아이덴티티를 강화할 수 있다. 원본 데이터를 기반으로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 상황에 따라 적절하게 변형하여 사용할 수 있다.



활용 예시



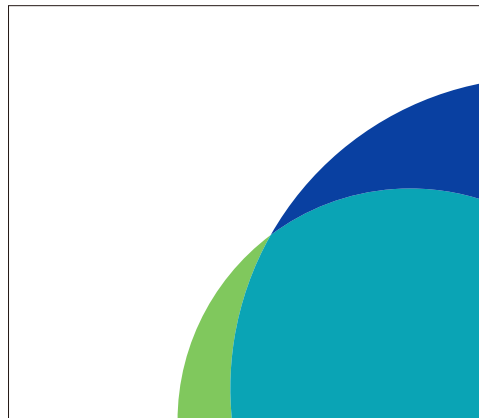
그래픽 모티프 - D

graphic motif

도정슬로건 시그니처를 활용한 그래픽 모티프이다. 각종 응용 매체에 적절하게 활용하여 경기도의 아이덴티티를 강화할 수 있다. 원본 데이터를 기반으로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 상황에 따라 적절하게 변형하여 사용할 수 있다.



활용 예시



그래픽 모티프 - 캐릭터

도정슬로건 시그니처를 활용한 그래픽 모티프이다. 각종 응용 매체에 적절하게 활용하여 경기도의 아이덴티티를 강화할 수 있다. 원본 데이터를 기반으로 사용하는 것을 원칙으로 한다. 캐릭터형 그래픽 모티프는 도민과의 소통이 필요한 SNS 배너 등에 활용할 수 있으며, 권위 있는 매체 등에서는 사용을 지양한다.

캐릭터형 그래픽 모티프는 변화와 기회의 자음인 ㅂ+ㅎ, ㄱ+ㅎ를 세로배열한 '봉공이'라는 이름을 가진다. 또한 봉공은 목민심서 제3부의 주제로, 공직자로서 나라와 사회를 위해 힘쓴다는 의미를 담고 있다.

변화+기회 ㅂ ㄱ
 + +
 ㅎ ㅎ 봉 공 봉공이

캐릭터형 그래픽 모티브 - 봉공이

