

02

창문 이용 광고물 규정 범위 확대를 통한 소상공인 보호와 옥외광고산업 진흥도모

 추진부서 경기도 규제개혁담당관실 031-8008-4105

개선배경



- 옥외광고물법 시행령에 따르면 창문형 이용 광고물은 유리벽의 안쪽에 붙이도록 하고 있으나, 시공의 용이성 등으로 유리벽 바깥쪽에 붙이는 경우가 많아 규정위반에 따른 다수 민원 발생

※ 관련규정

- 옥외광고물법 시행령 제3조(옥외광고물의 분류), 제20조(그 밖의 광고물 등의 표시방법)

개선내용



- 유리벽이 바깥쪽에 붙이는 광고물을 벽면이용광고물이 아닌 창문 이용 광고물로 볼 수 있도록 시행령 개정

개선전

- 유리벽 안고 밖의 광고물 기준이 복잡해서 많은 소상공인들이 불법설치로 행정처분을 받고 있음.



개선후

- 유리벽 외벽 부착광고물 설치개수 완화하도록 시·도 옥외광고물 표준 조례안 마련

개선효과



- 전국 상가건물(약 3만개소) 유리벽 외벽 합법 광고 가능
 - 시·도 옥외광고물 표준 조례안 마련 및 통보('20년 상반기)