



경기도 「2023년 중소기업 마케팅 활성화 지원사업」 지원기업 모집 공고

경기도와 경기도주식회사는 도내 중소기업 우수 제품의 유통 판로개척 및 내수 판매증진을 위하여 경기도 「2023년 중소기업 마케팅 활성화 지원사업」을 운영하며 사업에 참여를 원하시는 지원기업(입점사)을 다음과 같이 모집하오니, 도내 중소기업의 많은 신청 바랍니다.

2023. 3월
경기도지사






1 지원사업 개요

- 사업명 : 2023년 중소기업 마케팅 활성화 지원사업
- 사업기간 : '23. 2월 ~ '23. 12월
- 사업내용 : 경기도 중소기업 제품의 판로지원 및 마케팅 지원
- 지원대상 : 경기도에 본사 또는 공장이 있는 중소기업(공고일 현재 기준)
- 지원규모 : 720개 기업 내외
- 지원기간 : 입점 계약일 ~ '23. 12. 31일
- 지원가능 제품 하단 '표' 참조





지원기업 신청가능 제품군	지원기업 신청불가 제품군
<ul style="list-style-type: none"> - 도내 중소기업이 국내에서 자체 생산한(기획·제조) 제품 - 도내 중소기업이 설립한 해외공장에서 생산한 제품 - 도내 중소기업이 국내에서 다른 업체에 위탁생산(OEM)한 제품 - 도내 중소기업이 해외기업에 위탁생산(OEM)한 제품 - 자사 제품과 타사 브랜드가 협업(콜라보레이션)하여 기획된 한정 제품 - 도내 농업인 또는 농업회사법인, 영농조합법인 등 농업경영체의 제품 - 도내 중소기업이 해외기업에 위탁생산(OEM)한 제품 - 도내 중소기업이 산지 계약재배를 통해 생산한 제품 (도외 재배 시, 도내 주소지를 둔 농업경영체만 지원 대상) 	<ul style="list-style-type: none"> - 주류, 의약품, 기업형 의료기기, 산업재, 원부자재류, 부품, 소프트웨어 등 온라인 유통채널에서 판매가 불가능한 제품 - 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표, 저작권 등 법적 분쟁이 있는 제품 - 다른상품을 표절한 것으로 인정되는 제품 - 시장에서 바로 유통이 어려운 시제품 - 공급사 및 제조사를 통해 구매하여 재판매하는 제품 - 해외직구 및 병행수입을 통해 구매하여 재판매하는 제품

2 지원사업 세부 내용

1 선택 지원사업 (중복 선택 가능)

구분	지원내용
1. 온라인 판로지원	<p>- (판로지원) 온라인 유통·쇼핑채널 협력, 중소기업 제품 판촉 지원</p> <p>※ 메인 배너 등 노출 소비자 유입 확대, 할인 행사지원, 협약 물류사를 통한 운송비용 절감 등 제품 판매 경쟁력 확보 지원</p> <div>   </div> <div> <p>경기 기획전</p> <p>할인 행사</p> </div>
2. 오프라인 판로지원	<p>- (판로지원) 대형마트, 아울렛, 백화점 등 오프라인 매장 팝업(pop-up) 행사 진행</p> <p>- O2O*행사 기획, 홍보 배너 및 사은품 제작 등 판촉 지원</p> <p>※ O2O(Online to Offline) : 온라인과 오프라인을 연결한 마케팅</p> <div>    </div> <div> <p>팝업 행사(내부)</p> <p>팝업 행사(외부)</p> <p>O2O행사</p> </div>
3. B2B, B2C 특판	<p>- (판로지원) 개인 및 기업(기관 등)에서 중소기업 제품 구매 유도 및 매칭 제안</p> <p>- 대량 판매의 판로 창출·확대 추진</p> <p>- 특판을 위한 판촉(promotion)지원으로 경쟁력 확보</p> <p>※ B2B 특판 : 예) SK 베네피아 파트너사 등 명절, 기념일 기획 선물세트 판로 창출</p> <p>※ B2C 특판 : 예) 쿠팡 로켓배송, 11번가 슈팅배송 경기미 공급 계약 체결</p>

<p>4. 소비자 체험단, SNS홍보 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (홍보, 판로지원) 소비자 체험단* 운영·제품 사용(후기) 콘텐츠 공유·홍보 - 지자체와 지역 커뮤니티, 인플루언서 등 활용 홍보 - 뉴미디어(인스타그램, 블로그 등)를 활용 제품 콘텐츠 지원 홍보 ※ SNS 홍보(매칭) : 제휴 커뮤니티, 인플루언서 특성에 맞춰 제품 협찬 등 홍보 * 소비자 체험단 : 체험단 20명~30명 모집구성 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> '소비자 체험단' 키워드 검색 시 노출 'SNS 홍보' 도내 핫플레이스 협찬 'SNS 홍보' 지자체 SNS 게시 </div>
<p>5. 사진 촬영 및 상세페이지 제작</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (사진 및 상세페이지 제작지원) 온라인 시장 진출 기반 마련을 위한 전문 제품 사진 촬영 지원 ※ 마케팅에 최적화된 상품사진 촬영과 상세페이지 제작 지원 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> 사진 촬영 상세페이지 제작 </div>
<p>6. 산학협력 연계 마케팅</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (광고영상 제작지원) 제품 광고영상 콘텐츠 제작 지원 ※ 영상관련 대학교와 연계한 창의적인 광고영상 제작 지원 (자부담 없음) ※ 최대 80개 기업을 선정해 광고영상 제작 지원 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <div style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px; text-align: center;"> 기존 광고영상 보시는 곳 https://www.youtube.com/@schoolg7157 </div>

<p>(공통 지원사업) 마케팅 컨설팅 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (컨설팅) 선정업체에 대한 컨설팅 및 마케팅 전략 지원 ※ 선택사업별 지원기업에 대한 컨설팅 분석을 통해 필요사업을 매칭 ※ 지원기업 요구사항에 대해 명확하게 정의하고, 해당 분야 전문가 매칭을 통해 실질적 해법을 제공함으로써, 실질적이고 효과성 있는 컨설팅 지원 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px; text-align: center;"> 희망분야 전문가 멘토링 </div>
<p>(공통 지원사업) 온라인 시장 진입 기업교육</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (교육) 홍보·마케팅 전략/판매관리 교육 ※ 교육 예시 <ul style="list-style-type: none"> · 디지털 판매 변화와 대응전략 · 최신 시장 트렌드 분석 및 유통구조 파악 · 다양한 유통경로의 전·현직 실무자(MD,유통전문가) 멘토링 프로그램 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> 온·오프라인 교육 실무자 MD멘토링 </div>

3 사업 진행절차 및 심사 내용

1 사업 진행 절차



2 심사 절차 및 내용

- 1차 심사 : 서류전형
- 2차 심사 : 외부 전문가 선정위원회를 통한 정성적 평가

[심사평가표]

평가항목	세부항목
희망사업 적합도 (50점)	- 참여 희망사업별 지원기업, 희망사업과의 적합도 평가 (사업별 평가지표 적용)
수행 역량 (10점)	- 마케팅 지원 필요성 및 사업참여 의지 - 사업수행을 위한 담당인력의 전문성 및 인적 네트워크 보유 여부
재무역량 (10점)	- 수익성 : 자기자본수익률, 영업이익률 - 건전성 : 자기자본비율, 부채비율, 당좌비율
매출 및 시장전망 (10점)	- 주요재무상태 및 영업실적 - 향후 매출 발생 및 성장 가능성 - 투자 또는 후속 투자의 가능성 - 고용 창출 가능성
기업 성장가능성 (10점)	- 지원 통한 매출, 고용, 시장확대 가능성 - 지원을 통한 기업인증, 정부지원, 지식재산권, 투자유치 가능성
제품·서비스의 사업성 및 기술성 (10점)	- 제품기술, 성능, 디자인, 인증, 가격 우위 등 차별화 경쟁력 - 해당 제품의 가공 수준 및 품질 완성도 - 제품 생산 및 판매를 위한 시설·장비 확보 및 적정성 - 제품 원료, 원산지, 상품 사용·보관법 등 소비자 안내 사항 고시 여부
가산점 (각2점)	- 여성기업, 장애인기업 (확인증 제출시 가산점 부여)


* 세부 사업별 특성에 따라 평가항목 및 세부항목 변경 될 수 있음

4 신청방법 및 제출서류

1 신청방법

- 신청기간 : 2023. 3. 22.(수) ~ 2023. 4. 7.(금) 18:00까지
- 신청방법 : 경기도주식회사 홈페이지 접수만 가능
- ① [사업신청] 경기도주식회사 홈페이지(www.kgcbrand.com)접속
→ 알림소식 → 사업공고 → 경기도 '2023년 중소기업 마케팅 활성화 지원사업' 지원기업 모집 공고 선택 → 지원사업 신청하기 → 신청서 작성 및 신청서류 다운로드 → 구비서류 업로드 → 접수완료
※ 홈페이지 별도 가입 절차 없음

2 제출서류

구분	제출 서류	제출 서류 유의사항
작성 서류	[서식1] 지원사업 신청서	* 사업 공고문에 첨부된 제출서류 다운로드하여 작성 후 서식1~8 순서대로 일괄 스캔 및 하나의 파일(PDF)로 통합하여 제출
	[서식2] 판매 제품 소개서	
	[서식3] 기업 경영 현황 조사서	
	[서식4] 참여 희망사업 신청서	
	[서식5] 개인정보 및 기업 경영 정보 수집 활용에 대한 안내 및 제공 동의서	
	[서식6] 기업의 법 위반 사실 확인을 위한 개인정보 수집·이용 동의서	
	[서식7] 기업의 법 위반 사실(부존재) 여부 약약서	
	[서식8] 사업 참여 확인서	
첨부 서류	[첨부서류] 사업자등록증 (또는 공장등록증)	* 원본대조필, 23년 1월 이후 발급 서류
	[첨부서류] 중소기업 확인서/국세, 지방세 납부 확인서	
	[첨부서류] 인증 및 확인서 등 증빙서류 (여성기업, 장애인기업)	* 해당 기업에 한하며 별첨하여 제출 * 서류 제출시에만 가산점 부여
		
추가	[서식9] 이의 및 구제 신청서	* 범위반 해당기업의 경우 이의 및 구제 신청시에만 제출

샘플 발송	<p>제품 샘플 (우편 또는 택배 발송)</p> <p>보내실 곳: 우) 13488 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 2동 7층(삼평동, 판교테크노벨리 스타트업 캠퍼스) 코리아경기도주식회사 배지연 주임(031-5171-5374)</p>	<p>* 제품 샘플 및 사진, 팸플렛 등 자료는 <u>공고 마감일까지 제출처 주소로 도착</u>해야 함 (대표상품 1개만 접수 가능)</p> <p>* 품평회 이후 샘플은 <u>반환불가</u>하며 큰 부피, 고가제품은 사진, 팸플렛 등 자료로 대체가능 (<u>사진, 팸플렛 파일로 제출 불가하며 우편 또는 택배로 제출해야 함</u>)</p> <p>* 냉장/냉동보관 식품의 경우 <u>일봉패키지</u>로 발송하거나 사진, 팸플렛으로 대체</p>
-------	---	--

※ 파일 제출 시 [제출회사명] 마케팅 활성화 사업_0.00서류 구분 기재

추가 서류 없을 경우 아래와 같이 3개의 파일 접수

예) [제출회사명] 마케팅 활성화 사업_1. 작성서류.pdf
[제출회사명] 마케팅 활성화 사업_2. 첨부서류.pdf

추가 서류 있을 경우 아래와 같이 4개의 파일 접수 (법위반 기업 이의 및 구제 신청 시에만 제출)

예) [제출회사명] 마케팅 활성화 사업_1. 작성서류.pdf
[제출회사명] 마케팅 활성화 사업_2. 첨부서류.pdf
[제출회사명] 마케팅 활성화 사업_이의 및 구제 신청서.pdf

5 사업참여 유의사항

1 「경기도 법위반 기업에 대한 기업지원 제한 조례」준수

- 조례 제6조에 따라, 법위반 사실 확인시 **평가 총점의 20% 감점** 적용
 - ① 조례 제2조제1호 공정, 노동, 환경, 납세 관련 11개 법 위반에 따른 행정처분
 - 가. (공정) ① 공정거래법, ② 하도급법, ③ 표시광고법
 - 나. (노동) ④ 근로기준법, ⑤ 산업안전보건법
 - 다. (환경) ⑥ 폐기물관리법, ⑦ 대기환경보전법, ⑧ 소음진동관리법, ⑨ 물환경보전법
 - 라. (납세) ⑩ 국세기본법, ⑪ 지방세기본법
 - ② 위반사실 조회기간 : 사업 공모일(모집일) 기준 2년 이내
 - 가. 법위반에 따라 법률에 규정된 행정처분 기준 처분, 과징금, 과태료
 - 나. 법위반에 따라 법률에 규정된 고소, 고발건은 사실 확인시 제한기준 적용
 - ③ 사업참여 제한조건(변경)
 - (기존) 법위반 사실 확인시(1회이상) 공모사업 참여자격 제한
 - (변경) **법위반 사실 확인시(1회이상) 평가 총점의 20% 감점 적용**
 - 가. 사업자 선정후 과거 법위반사실 확인시(법위반사실여부 확인서(서식2) 내용과 상이) 사업 취소·보조금 반환 및 3년간 도 지원사업 참여자격 제한
 - 나. 사업자 선정후 신규 법위반시 사업부서별(사업별) 법위반일 기준 사업취소 등 제한기준을 별도로 마련하여 적용할 수 있음
 - ④ 법위반사실 확인(변경)
 - (기존) 기업이 법위반 행정 처분기관에서 발급한 사실 확인서 제출
 - (변경) **사업부서에서 기업의 법위반사실 확인**
 - 가. (공정) 공정거래위원회 홈페이지(법위반조회발급/법위반사실조회)
 - 나. (노동) 기업 소재지 관할 지방노동지청
 - 다. (환경) 기업 소재지 관할 시·군
 - 라. (납세) 국세 및 지방세 완납 증명
 - ⑤ 이의 및 구제신청(변경) : 법위반사실로 제한기준 적용사실이 통보된 날로부터 7일 이내 대상자는 소명내용이 포함된 이의신청서(서식9) 제출
 - (기존)
 - 가. 사업자선정위원회(실국 또는 수탁기관)에서는 사업자 선정전 이의 및 구제신청서 검토후 (필요시 기업 출석 소명) 구제여부 결정 및 통보
 - 나. 법위반 사실 조회기간 내 2회 이상 법위반시 소명기회 제외
 - (변경)
 - 가. 사업자선정위원회 등(실국 또는 수탁기관)에서는 이의신청 기한 경과 후 14일 이내에 이의 및 구제신청서 검토 후(필요시 기업 출석 소명) 사업자 선정전 구제여부 결정 및 통보(기업의 권리구제, 행정절차 이행 등 특별한 사유가 있는 경우에 한해 결정기한 연장 가능)
 - 나. 삭제
 - ⑥ 제출서류 : 개인정보 수집 및 이용 동의서, 기업의 법위반 사실 여부 확인서

② 공정한 [공모 - 심사 - 선정] 추진

- 공개모집 및 외부심사위원 심사(평가)를 통한 공정한 지원기업 선정

③ 취약기업의 가점 제도 운영

- 여성기업, 장애인기업
※ 증빙서류 미제출시 가점 인정불가

④ 「지방재정법」, 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」, 「경기도 사무위탁조례」, 「경기도 출자·출연 기관의 운영에 관한 기본조례」, 「경기도 법위반기업에 대한 기업지원 제한 조례」, 협약서 등 관련 규정 준수하여 추진

☎ 제출 및 문의처

☎ 사업 주관부서 : 유통사업실

☎ 문의. 신청·서식문의 : 담당자 주임 배지연 (Tel. 031-5171-5374)

 사업·내용문의 : 담당자 대리 최재은 (Tel. 031-5171-5384)

☎ 샘플 보내실 주소 : 우) 13488 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 2동
7층(삼평동, 판교테크노벨리 스타트업 캠퍼스) 코리아경기
도주식회사 배지연 주임(031-5171-5374)

- 담당자 사정으로 유선 연결이 어려울 수 있으니 통화가 되지 않으셨을 경우 이 메일 retail@kgcbrand.com 로 문의 남겨 주시기 바랍니다.