

---

# 「경기도 민간위탁사무 외부성과평가」 결과보고서

## -문화기술 산업육성[전환]-

---

[사무형]

2024. 08.

**KmAC**

(주)한국능률협회컨설팅

## 1) 개요

- 위탁사무명 : 문화기술 산업육성(전환)
- 수탁기관 : 경기콘텐츠진흥원
- 위탁기간/위탁비용 : 2022-01-10 ~ 2024-12-31 / 1,400백만원
- 평가기간 : 2024년 5월 23일 ~ 2024년 8월 9일

## 2) 종합점수: 92.76점

평가영역	평가범주	평가지표	범주 배점	세부 배점	득점
공통 사무 평가	1. 사업인프라	① 조직 및 인력 운영	15.00	7.00	6.00
		①-1 조직구성 및 인력운영 적정성		4.00	3.60
		①-2 사업운영의 전문성 보유		3.00	2.40
		② 재정구조 및 예산집행 효율성		8.00	6.40
		②-1 민간위탁금 관리의 적정성		4.00	2.80
		②-2 사업예산집행의 효율성		4.00	3.60
	2. 사업활동	① 사업계획 집행수준	14.00	7.00	6.30
		①-2 사업운영 자체점검활동 및 관련규정 준수 수준		4.00	3.60
		①-3 사업관리 운영의 투명성		3.00	2.70
		② 도정 이행 노력		7.00	6.50
		②-1 도정방치이해도		3.00	2.90
		②-1-1 근로여건 및 고용안정 노력		1.00	1.00
		②-1-2 사회적 기업 등 물품구매 노력 및 지역경제 활성화 노력		1.00	0.90
		②-1-3 지역민간전문가 활용 노력		1.00	1.00
		②-2 도정연계성		2.00	1.80
		②-3 도 발전 기여도		2.00	1.80
개별 사무	1. 사업성과	①-1 위탁사무별 사업성과지표(정성/정량)	51.00	18.00	16.80
		①-2 대외적 우수사례(Best Practice) 성과창출 수준		30.00	30.00
	2. 지도점검 이행노력	① 지도점검 이행노력	5.00	3.00	2.40
		①-1 지도점검에 대한 이행률		5.00	5.00
		①-2 지도점검에 대한 이행 노력도		2.50	2.50
사용자 만족도 평가	1. 만족도 제고노력	① 도민만족도 평가결과	15.00	5.00	5.00
		①-1 도민 만족도 조사		2.50	2.50
		①-2 도민 만족도 제고 노력		2.50	2.50
감점사례		① 임금체불(사전협의된 임금미지급), 세금체납	건당 -2점	15.00	13.36
		② 수탁사무 종사자의 퇴직금 및 4대보험 미지급		10.00	9.36
		③ 협약사항 위반(제 3자 위탁 금지, 협약이행 보증내용 위반 등)		5.00	4.00
		④ 위탁사무 지연처리, 불공정한 사무처리, 비용 등 부당취득		-	-
		⑤ 위탁사무 내용 이외의 시설, 장비, 예산 사용		-	-
합계			92.76		

## 2) 총평

민간위탁사무에 대한 종합평가	
평가 범주 별 세부 평가 내용	<b>1. 조직 및 인력운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>업무분장은 사업계획 내 세부사업을 중심으로 구분하였으며, 수탁기관 전사적 차원에서 중장기적 조직구성 및 인력운영을 수립하고, 직무분석 및 인력산정을 실시하여 인력 운영의 효율성을 제고함. 경기콘텐츠진흥원은 '20년~현재까지 본 사무를 수탁받아 운영하고 있으며, 문화기술 콘텐츠 저변확대, 실감콘텐츠 연구개발지원 등 다양한 문화기술 분야 사업경험을 보유하고 있으며, 문화기술 사업 관련 최신 경향 등을 파악할 수 있는 포럼, 세미나 등에 참여하고 있으며, 수탁기관 내 교육훈련체계를 마련하고 있음. 다만, 산업 현황 등을 파악할 수 있는 세미나 등의 참여를 하고 있으나, 일부 인력에 해당하며, 문화기술 콘텐츠 제작·유통지원, 사업화 컨설팅 운영 업무 추진과 관련한 직무역량 강화 노력이 요구됨</li> </ul>
	<b>2. 재정구조 및 예산집행 효율성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>연도별 예산집행률은 2022년 99.52%, 2023년 99.30%로 우수한 실적을 보이며, 예산항목별 집행실적은 98% 이상으로 우수하였으며, 기관 5개년 중기 재정 수입/지출 전망을 도출하는 등 예산집행 효율성 제고를 위한 노력이 인정됨. 다만, 모집 및 지원의 시기가 일정하게 정해져 있으며, 심사비 지출 및 지원금 시기가 사업계획 시 예측가능 한 부분이므로 보다 세밀한 예산 수립을 통한 집행을 제고 노력이 요구됨</li> </ul>
	<b>3. 사업계획 집행수준</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업 운영 시 관련 내규(과업지시서 작성, 첨부이해서약서 등)뿐 아니라 자체 매뉴얼을 통해 수시로 점검하고 관련 규정을 준수하려는 노력이 매우 우수하고, '문화기술산업육성 홍보 운영'(1,800만 원)을 제외하고 수익계약을 최소화한 노력이 인정됨. 또한 담당자가 여러 차례에 걸쳐 지원수혜자(기업)들을 대상으로 지원비를 적정하게 사용하고 있는지 꼼꼼하고 세밀하게 점검한 노력이 우수함</li> </ul>
	<b>4. 도정 이행 노력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업추진에 있어 선발심사, 중간평가, 결과평가 등 민간전문가 활용한 점은 긍정적이며, 경기도 민선 8기 3대 비전 및 문화체육관광국 정책과제 중 'K-컬처 생태계 조성'을 통한 스타트업 등 관련 기업 유치·지원, '공익적·사회적·참여적 디지털 콘텐츠 생산지원'과 연계하여 수탁기관의 추진전략·과제·사업방향을 수립함. 또한 산업 육성 측면에서는 경기도 문화기술 기업들에게 초기단계부터 지속 성장할 수 있도록 지원하고 있으며, 저변확대 측면에서는 기업들의 자생력을 높이고 산업을 육성시킬 수 있도록 노력, 판로개척 부분에서 지원함. 그리고 기술이 소비와 경험을 하지않고 도민이 체감하기는 어려우며, 문화기술산업 육성의 경우 자금만 지원만 하는 것이 아닌 제작지원한 콘텐츠를 실증할 수 있도록 지원하고, 도민들이 콘텐츠를 직접 체험하고 소비할 수 있도록 지원함. 다만, 세부 추진과제 성과점검을 통해 도정 정책과제 달성에 기여한 바를 제시할 수 있어야 함</li> </ul>
	<b>5. 사업성과</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>경기도와의 적극적인 소통을 통해 공공, 사업화 등 문화기술 2개 제작지원 사업을 통합하여 '문화기술 제작지원 사업'으로 일원화한 시도와 추진성과를 기업지원 건수, 일자리 창출, 매출, 창업, 투자유치, 수출계약액, 미디어 연계, 콘텐츠 향유, 고객 경험 등으로 세분화, 구체화한 노력이 매우 우수함. 2023년 '문화기술 유통 확대 지원'의 경우, 기업당 지원금을 확대한 시도는 기업의 성과 창출을 위해 바람직한 시도로 판단함. 또한 광명동굴, 현대백화점, 롯데백화점, 타임스퀘어 등 다양한 유통처를 확보하려는 노력이 매우 우수함. 공공기관의 공신력을 활용하여 지원기업들을 위해 유통처를 설득하고 발굴하려는 적극적 노력이 매우 우수하며, 사업 진행 시 월별 사업 추적 및 점검을 통해 기업의 애로사항을 반영하려는 노력이 우수함. 특히 역사콘텐츠의 경우 쇼핑몰 등에서 전시가 어려워 전쟁과평화 박물관에 전시를 주선하고, 홍보비가 부족한 기업들을 위해서는 담당자가 학교, 아파트 등을 대상으로 홍보를 진행한 것은 매우 모범적인 사례로 평가함. 대내외 환경 및 산업 변화 분석을 통해 지원사업의 최종 목표를 '제작 완료'가 아닌 '시장/고객 지향 실증/상용화'에</li> </ul>

두고, 신기술융합 콘텐츠의 '캐즘' 극복 전략이 필요하다는 인사이트의 도출이 적절함. 다만, 유통방식 세분화 및 매칭 세밀화 전략이 실효성이 있도록 정교화를 기대하며, 지원(참여) 기업들을 대상으로 한 심층인터뷰나 FGI를 통해 보다 구체적인 요구사항을 청취한다면 환류에 좀 더 도움이 될 것임. 그리고 신기술 융합 콘텐츠의 정체에 대응하는 기관 차원의 구체적인 대책이 수립된다면 경기도 콘텐츠산업의 발전에 많은 도움이 될 것임

## 6. 대외적 우수사례(Best Practice) 성과창출 수준

- 'AI 초개인화 실감미디어 유료전시 '디어어스:타임워커' 제작지원'을 통해 커즈를 디스트릭트에 이어 한국을 대표하는 미디어아트 기업으로 성장하는 데 조력한 성과가 인정되며, 아울러 대만에서 기술혁신상을 수상한 하이퍼이즈(생성형 AI)도 대외적 우수사례로 평가함

## 7. 지도점검 이행노력

- 2022, 2023년의 경우 지도점검 실시하였으며, 별도 개선요구사항이 없음이 확인되며, 2022, 2023년의 경우 지도점검 실시하였으며, 별도 개선요구사항이 없음이 확인됨

## 8. 만족도 제고노력

- 수탁기관 전사적 차원에서 고객만족도 제고를 위해 중장기 추진 로드맵을 구축하고 있으며, 사업별 자체 만족도 조사를 실시하고 있으며, 자금 지원뿐만 아니라 체험 후 만족도 조사를 실시하고 있으며, 기업들 사업 후 지원 요구사항에 대한 부분을 의견수렴하여 차년도에 반영함. 지원 단계부터 월별 리포트, 수시점검을 진행하고 있으며, 진행경과(공정률, 주요 계획), 중간 성과, 홍보지원 등의 요청사항을 파악하고 있으며, 유튜브를 통해 문화기술산업 통합 성과영상을 제작하여 배포하고 있으며, 세미나장 내 컨설팅사업 및 참여기업 관련 사례집을 제작·배포 함으로써 활발한 홍보를 진행함. 다만, 만족도 조사 항목의 구성을 다양화 및 구체화 하여 조사할 필요가 있으며, 개선의견에 대한 향후 계획을 마련하여 제시할 필요가 있음