
「경기도 민간위탁사무 외부성과평가」
결과보고서
-경기도 1인 크리에이터 육성-

[사무형]

2024. 08.

KmAC

(주)한국능률협회컨설팅

1) 개요

- 위탁사무명 : 경기도 1인 크리에이터 육성
- 수탁기관 : 경기콘텐츠진흥원
- 위탁기간/위탁비용 : 2022-01-10 ~ 2024-12-31 / 1,100백만원
- 평가기간 : 2024년 5월 23일 ~ 2024년 8월 9일

2) 종합점수: 84.95점

평가영역	평가범주	평가지표	범주 배점	세부 배점	특점
공통 사무 평가	1. 사업인프라	① 조직 및 인력 운영	15.00	7.00	4.50
		①-1 조직구성 및 인력운영 적정성		4.00	2.40
		①-2 사업운영의 전문성 보유		3.00	2.10
		② 재정구조 및 예산집행 효율성		8.00	5.60
		②-1 민간위탁금 관리의 적정성		4.00	2.40
		②-2 사업예산집행의 효율성		4.00	3.20
	2. 사업활동	① 사업계획 집행수준	14.00	7.00	5.90
		①-2 사업운영 자체점검활동 및 관련규정 준수 수준		4.00	3.20
		①-3 사업관리 운영의 투명성		3.00	2.70
		② 도정 이행 노력		7.00	5.80
		②-1 도정방침이해도		3.00	2.80
		②-1-1 근로여건 및 고용안정 노력		1.00	1.00
		②-1-2 사회적 기업 등 물품구매 노력 및 지역경제 활성화 노력		1.00	0.90
		②-1-3 지역민간전문가 활용 노력		1.00	0.90
		②-2 도정연계성		2.00	1.60
		②-3 도 발전 기여도		2.00	1.40
개별 사무	1. 사업성과	①-1 위탁사무별 사업성과지표(정성/정량)	51.00	18.00	14.40
		①-2 대외적 우수사례(Best Practice) 성과창출 수준		30.00	30.00
	2. 지도점검 이행노력	① 지도점검 이행노력	5.00	3.00	2.40
		①-1 지도점검에 대한 이행률		5.00	5.00
		①-2 지도점검에 대한 이행 노력도		2.50	2.50
사용자 만족도 평가	1. 만족도 제고노력	① 도민만족도 평가결과	15.00	2.50	2.50
		①-1 도민 만족도 조사		15.00	11.35
		①-2 도민 만족도 제고 노력		10.00	8.85
감점사례		① 임금체불(사전협의된 임금미지급), 세금체납	건당 -2점	5.00	2.50
		② 수탁사무 종사자의 퇴직금 및 4대보험 미지급		-	-
		③ 협약사항 위반(제 3자 위탁 금지, 협약이행 보증내용 위반 등)		-	-
		④ 위탁사무 지연처리, 불공정한 사무처리, 비용 등 부당취득		-	-
		⑤ 위탁사무 내용 이외의 시설, 장비, 예산 사용		-	-
합계			84.95		

2) 총평

민간위탁사무에 대한 종합평가	
평가 범주 별 세부 평가 내용	1. 조직 및 인력운영 <ul style="list-style-type: none"> 수탁기관의 내부 기능조정에 따른 점도 있으나 '1인 크리에이터사업'을 영상산업의 범주에서 콘텐츠산업 전반의 영역에 있어 인재양성의 범주로 조정하였다는 의미가 있음. 또한 주무는 조정을 하였으나 수탁모기관의 영상산업팀 등 유관 조직의 협조를 통해 수탁사무를 수행하고 있어 긍정적이며, 수탁기관은 경기도 전체의 콘텐츠 관련 분야의 출연기관으로서 유관 사무 전반에 대한 전문성을 확보하고 있으며, 해당 사무 투입인력의 경우도 공공분야 사업과 해당사무 유관 분야의 경험을 확보하고 있는 등 적절한 전문성을 확보하고 있는 것으로 파악됨. 다만, 조직 및 인력운영의 적정성을 확보하기 위한 수탁기관의 노력을 보다 수탁사무 중심으로 제시할 필요가 있으며, 직무역량 강화를 위한 수요발굴과 그에 따른 프로그램 설정과 운영, 환류사항까지의 전반적인 프로세스를 구축하여 운영하도록 개선할 필요가 있음
	2. 재정구조 및 예산집행 효율성 <ul style="list-style-type: none"> '22년부터 현재까지 분기별 예·결산을 수행하고 있으며, 예산항목별 집행율목표(95%)를 설정하여 관리하고 있으며 분기별 예산집행 모니터링과 월단위 예산집행을 점검을 실시하고 있어 적정 예산 편성과 적정 집행이라는 관점에서 긍정적임. 다만, 분기별 집행내역에 대한 분석을 통해 특정분기에 집중되는 집행을 분산시키는 노력이 필요하며, 현재 수탁기관 전체 차원에서는 중기재정계획 등을 수립하여 운영하고 있는 것으로 제시하고 있으나, 해당사무의 재정변동이 지속적으로 발생하고 있는 점을 고려하여 이를 완화할 수 있는 방안 마련이 필요함
	3. 사업계획 집행수준 <ul style="list-style-type: none"> 진흥원 전체의 사업운영에 대한 자체점검, 규정, 모니터링, 매뉴얼 등을 성실히 갖추고 있음. 또한 개별 사업 내용을 고려하여 온라인 동영상 배포 시 발생할 수 있는 윤리문제와도 관련한 사업관리 및 운영 인식 및 점검사항 등을 갖추고 있으며, 세부사업별로 대상자 선정 심사 절차를 투명하게 지키고 있는 문건을 확인할 수 있었던 것으로 보아, 사업 관리운영의 투명성이 잘 지켜지고 있는 것으로 판단됨. 또한 외부 전문인사들로 구성된 심의위원회를 통하여 사업 운영에 필요한 사항들을 객관적으로 관리할 수 있는 체계를 갖추고 있음
	4. 도정 이행 노력 <ul style="list-style-type: none"> 2023년도 경기 크리에이터즈 데이 개최 시 RE100 구매를 통해 녹색제품 구매한 내역이 확인되며, RE100 달성 전략 수립 및 실행을 위한 노력이 우수함. G-Creato 멤버십 사업, 네트워킹 사업 등을 통해 경기도 크리에이터와 도내 시군, 공공기관, 중소기업간 매칭지원 사업을 수행하는 등 도정 연계성에 기반한 이해관계자간의 협업 등을 증진하는 노력이 지속됨. 전반적으로 도정에서의 체감성과 증진과 기관간 연계협력사업의 추진 등에 대한 지속적인 요구가 있음에 따라 이러한 요구에 대한 구체적이고 실천적인 대응을 하고 있음이 인정됨. 다만, 해당사무 관점에서의 도정연계성 강화 노력과 성과를 제시하도록 실적 제시방안의 개선이 필요하며, 해당사무를 통한 도 발전기여도에 대해 사업의 성과를 제시하기 보다는 사업을 통해 도의 발전에 있어 구체적인 기여사항을 중심으로 제시하도록 하는 추가적인 지표발굴 노력이 필요함
	5. 사업성과 <ul style="list-style-type: none"> 사업계획에 따라 적절한 성과지표를 설정하고 있으며, 공익콘텐츠를 통한 사업 홍보 및 성과 확산, 거점공간(기회놀이터)를 통한 교육, 네트워킹의 활동들을 통해 세부사업들이 각기 추구하고자 하는 여러 사항들이 적절히 충족되는 과정을 거치고 있음. 다만, 설정한 사업계획에 따라 사업의 질적 성장을 추적해볼 수 있을만한 지표, 기대성과 등을 설정하는 것이 필요함. 특히 매년 사업을 추진하는 배경 및 필요사항들이 조금씩 변화하고 있는데(예: '23년- 플랫폼 확장 및 기존 크리에이터 고도화 필요 → '24년-배출 크리에이터 대상 후속

지원 필요) 이에 따라 관리해야 할 사업의 내용과 그에 맞는 지표가 별도 관리되면 좋을 것 같음. 외부 용역을 통해 별도로 수행한 성과 분석 관련 정책연구 내용을 참고하는 것도 제안함. 행사의 경우 사업목표 대상이 대민→관계자로 좁히기로 한 사업 추진 방향에 의해 목표실적 또한 하향조정된 것으로 파악되었음. 그렇다면 일반 대민 대상의 성과확산을 위해 추후 보완되거나 새롭게 추진되어야 할 전략들의 추진 가능성을 타진해봐야 할 필요가 있을 것임

6. 대외적 우수사례(Best Practice) 성과창출 수준

- 행사의 경우 사업목표 대상이 대민→관계자로 좁히기로 한 사업 추진 방향에 의해 목표실적 또한 하향조정된 것으로 파악되었음. 그렇다면 일반 대민 대상의 성과확산을 위해 추후 보완되거나 새롭게 추진되어야 할 전략들의 추진 가능성을 타진해봐야 할 필요가 있을 것임. 그러나 크리에이터 양성 관련 교육이 몇 년간 지속적으로 진행된 것으로 보이는데, 교육을 통해 우수 크리에이터로 성장하여 구독자수, IP 확보, 경제적 가치 창출 등의 성과를 얻어낸 사례들이 발견되어야 할 것임

7. 지도점검 이행노력

- 2022, 2023년의 경우 경기도 상/하반기 지도점검 실시하였으며, 별도 개선요구사항이 없음이 확인되며, 24년도의 경우, 평가시점 기준 경기도 상반기 지도점검이 실시되었으며, 별도 개선요구사항이 없음이 확인됨

8. 만족도 제고노력

- 사업 관련 이해관계자들의 문제제기나 의견 등은 해당사무 담당자가 관리하고 있는 것으로 파악됨. 그러나 다년간 해당사무를 운영하고 있는 점에 기반하여 FAQ나 매뉴얼 등의 구축을 통해 만족도를 향상시키기 위한 구체적인 방안 마련이 필요하며, 사업관련 이해관계자에 대한 보다 구체화된 정의에 기반한 유형별 협력증진방안을 마련하여 추진하는 것이 필요하다고 판단됨