

경기도 아동학대예방 사업 성과평가 결과보고

□ 개 요

- 위탁사무명 : 경기도아동학대예방사업
- 수탁기관 : 경기도여성가족재단
- 위탁기간 : 2022. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.
- 위탁비용 : 119백만원(도비 100%)
- 평가기간 : 2022. 1. 1. ~ 2024. 9. 26.

□ 평가 결과

- 평가총괄표

부 문	평가항목	평가지표	측 정 (정량/정성)	배 점	점 수
공통부문 (38)	1. 사업계획(10)	1.1 사업계획의 구체성(10)	정량,정성	10	10
	2. 사업활동(3)	2.1 도정 이행 노력(3)	정성	3	3
	3. 인력관리(15)	3.1. 인력 효율성 제고(5) 3.2. 사무 담당인력의 전문성(10)	정성 정량	5 10	5 10
	4. 예산관리(10)	4.1. 예산 집행율(3) 4.2. 예산집행 관리(7)	정량 정량	3 7	3 7
개별부문 (62)	5. 사업성과(44)	5.1. 위탁사무별 사업성과지표(44)	정량,정성	44	38.12
	6. 질적수준제고(3)	6.1. 대외적 우수사례 성과 창출 수준(3)	정성	3	3
	7. 지도점검 등(5)	7.1 지도점검, 감사 등 이행률(5)	정량	5	5
	8. 만족도(10)	8.1. 이용자 만족도 조사(5, 5)	정량,정성	10	8.8
총점		92.92 (매우 우수)			

○ 평가결과

- (사업계획) 사업목적, 세부계획, 집행계획 등 구체적으로 작성함
- (인력관리) 사업기획 및 개발, 운영, 홍보 등 해당 분야 경험 및 자격증을 보유하고 있는 전문가 1인이 진행하고 있음
- (예산관리) 집행기준과 사업목적에 맞게 준수하여 예산을 적정히 집행하고 있으나(집행률 '22년 99% '23년 99%), '24년 회계연도 진행중 및 공모전 등 주요사업 4분기 실시예정 등의 사유로 집행률 60% 미만이나('24.9. 기준 57%) 연내 90% 이상 달성 예정
- (사업성과 및 운영)
 - 아동학대예방교육(온·오프라인) 240회 및 6,000명으로 당초 성과목표(240회 4,510명) 대비 100% 이상 달성하여 아동·부모·교사 등 대상별 차별화된 예방교육을 효과적으로 실시
 - 아동학대예방홍보 플랫폼 구축을 통하여 캠페인(우리아이지킴 1,000인의 홍보대사, 우리아이지킴이 서포터즈) 및 공모전(경기도 우리아이지킴 콘텐츠 공모전)을 추진하여 일반 도민 대상 아동학대예방에 대한 관심과 인식개선 제고를 도모함
- (만족도) 사업 전후 만족도 조사를 통하여 사업에 대한 평가 및 점검 등 체계적으로 관리하고 있음

□ 평가의견

○ 총평

- 담당자의 경험 및 전문성을 바탕으로 도 내 아동학대예방 인식 개선을 위한 다양한 교육* 및 홍보**를 추진하였으며 사업계획, 예산관리, 사업성과 및 운영 등 대체로 우수

* 우리아이지킴교육, 트라이앵글(아동-부모-교사) 협력교육

** 아동학대예방 서포터즈 활동, 아동학대예방 기념의날 행사, 아동학대예방 공모전

○ 주요성과

- 사업기간 중 코로나19 지속에도 불구하고 아동학대예방교육 계획 대비 실적 100% 이상 달성으로 전문강사 양성을 통하여 교육을 철저히 진행, 아동학대예방 인식 활성화에 기여
- 서포터즈, 공모전, 행사 등 다양한 프로그램을 추진하여 일반 도민 대상 아동학대예방 홍보를 효과적으로 달성

□ 개선과제

- 1인의 담당 전문가가 업무를 수행하고 있으나 여러 업무를 처리하고 있어 사업의 집중화가 저하될 수 있기에 추후 인력 보완 필요함