

공기관위탁 성과평가 결과보고

□ 개 요

- 위탁사무명 : 중소기업 마케팅 지원
- 수탁기관 : 코리아경기도주식회사
- 위탁기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 위탁비용 : 4,775백만원(도비 100%)
- 평가기간 : 2024. 10. 31.(목)

□ 평가결과

○ 평가총괄표

부 문	평가항목	평가지표	측 정 (정량/정성)	배 점	점 수
공통부문 (38)	1. 사업계획(10)	1.1 사업계획의 구체성(10)	정량,정성	10	10
	2.사업활동(3)	2.1 도정 이행 노력(3)	정성	3	2.7
	3.인력관리(15)	3.1.인력 효율성 제고(3) 3.2.사무 담당인력의 전문성(5) 3.3.근태관리(7)	정성 정량 정량	3 5 7	3 2.9 7
	4. 예산관리(10)	4.1.예산 집행율(신속집행)(3) 4.2.예산집행 관리(7)	정량 정량	3 7	2.6 7
개별부문 (62)	5.사업성과(44)	5.1.지원기업 수(22) 5.2.지원기업 매출액(22)	정량 정량	22 22	19.4 22
	6. 질적수준제고(3)	6.1.대외적 우수사례 성과 창출 수준(3)	정성	3	3
	7. 지도점검 등(5)	7.1.지도점검, 감사 등 이행률(3)	정량	3	3
	8. 사업홍보(10)	7.2.지도점검, 감사 등 이행 노력도(2) 8.1.사업 성과 확대를 위한 노력(10)	정성 정성	2 10	2 8.8
	9.감점사례 (△12)	9.1.임금체불, 세금체납(△2) 9.2.법정부담금 의무준수여부(△2) 9.3.고용유지노력 등(△2) 9.4.위탁사무 지연처리 등(△2) 9.5.금지사항 준수여부(△2) 9.6.중대재해처벌법 관련 '안전·보건 의무조치 미이행'(△2)	-	-	-
총점				100	93.4

○ 평가항목별 평가결과

- (평가항목) 평가결과 내용 세부 작성

부문	평가항목	평가지표	평가결과
공통부문	1. 사업계획	1.1. 사업계획의 구체성	사업계획서에 사업목적, 시행방법, 예산집행계획 등이 적절하게 수립
	2. 사업활동	2.1. 도정 이행 노력	급변하는 유통시장 트렌드에 대응하고 상대적으로 기업 수요가 높은 분야에 지원 확대를 위한 노력
	3. 인력관리	3.1. 인력 효율성 제고	위탁사무를 위한 인력배치 및 업무분장이 적절하게 되어 있음
		3.2. 사무 담당인력의 전문성	마케팅 관련 전문인력이 전담
		3.3. 근태관리	수탁기관인 코리아경기도주식회사 운영규정에 의함
	4. 예산관리	4.1. 예산 집행율(신속집행)	예산액의 집행률은 최근 3년 평균 83%집행하였으며 '24년 예산 12월말 95%이상 집행예정 '24.10월 기준 56.4%임
		4.2. 예산집행 관리	교부조건과 관련지침에 의해 집행
개별부문	5. 사업성과	5.1. 지원기업 수(22) 5.2. 지원기업 매출액(22)	· 10월말 현재 지원기업수 1,000개사로 목표(1,086개사) 대비 92% 달성 · 10월말 현재 목표(26,000백만원 대비 119.8% 달성
	6. 질적수준제고	6.1. 대외적 우수사례 성과 창출 수준	· 매출향상 및 판로개척 등 성과 도출한 내역 작성 필요
	7. 지도점검 이행	7.1. 지도점검, 감사 등 이행률	'23년 정산결과 개선사항에 대한 이행 '24년 상반기 점검시 지적사항 개선 확인
		7.2. 지도점검, 감사 등에 대한 이행 노력도	
	8. 사업홍보	8.1. 사업 성과 확대를 위한 노력(10)	사업 성과 확대를 위한 홍보 추진 현황 등 확인

□ 평가의견

○ 총평

- 총 4개의 세부사업을 통해 1,000개사 지원, 거래액 31,168백만원 달성
매출 증가율 전년대비 19% 신장 기여

○ 주요성과

- 온라인 마케팅 지원
 - 750개사 지원, 거래액 10,405백만원 달성
- 오프라인 마케팅 지원
 - 44개사 지원, 거래액 12,299백만원 달성
- 역직구 마케팅 지원
 - 173개사 지원, 거래액 6,503백만원 달성
- 홈쇼핑 방송지원
 - 33개사 지원, 거래액 1,961백만원 달성

□ 개선과제

○ 지원사업 홍보 필요

- 참여기업 모집 공고 전 배너홍보, 유관기관 홍보 등을 추진하거나 매년 시행하는 오프라인 교육을 사업 공고 전 실시하여 판로지원이 필요한 중소기업들이 많이 참여할 수 있도록 개선 필요

○ 참여기업 만족도 조사 시점(연말) 개선 요청

- 수혜기업 기획전 참여 종료 직후 수시 진행하여 다음 기획전 추진 시 반영 필요