

공기관위탁 성과평가 결과보고

□ 개 요

- 위탁사무명 : 중소기업 미디어 홍보 광고지원
- 수탁기관 : 코리아경기도주식회사
- 위탁기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 위탁비용 : 600백만원(도비)
- 평가기간 : 2024. 10. 31.(목)

□ 평가결과

- 평가총괄표

부 문	평가항목	평가지표	측 정 (정량/정성)	배 점	점 수
공통부문 (38)	1. 사업계획(10)	1.1 사업계획의 구체성(10)	정량,정성	10	10
	2.사업활동 (사무형 3)	2.1도정 이행 노력(3)	정성	3	3
	3.인력관리(15)	3.1.인력 효율성 제고(3) 3.2.사무 담당인력의 전문성(5) 3.3.근태관리(사무7)	정성 정량 정량	3 5 7	3 5 7
	4. 예산관리(10)	4.1.예산 집행율(신속집행)(3) 4.2.예산집행 관리(7)	정량 정량	3 7	1.74 7
개별부문 (62)	5.사업성과(44)	5.1.지원기업 수(22) 5.2.광고송출완료 기업 수(22)	정량 정량	44	22 16.72
	6. 질적수준제고(3)	6.1.대외적 우수사례 성과 창출 수준(3)	정성	3	2.28
	7. 지도점검 등(5)	7.1.지도점검, 감사 등 이행률(3)	정량	3	3
		7.2.지도점검, 감사 등에 대한 이행 노력도(2)	정성	2	2
	8. 사업홍보(10)	8.1사업 성과 확대를 위한 노력(10)	정성	10	8.8
	9.감점사례 (△12)	9.1.임금체불, 세금체납(△2) 9.2.법정부담금 의무준수여부(△2) 9.3.고용유지노력 등(△2) 9.4.위탁사무 지연처리 등(△2) 9.5.금지사항 준수여부(△2) 9.6.중대재해처벌법 관련 '안전·보건 의무조치 미이행'(△2)			
총점				100	91.54

○ 평가항목별 평가결과

부문	평가항목	평가지표	평가결과
공통부문	1. 사업계획	1.1. 사업계획의 구체성	사업계획서에 사업목적, 시행방법, 예산집행계획 등이 적절하게 수립
	2. 사업활동	2.1. 도정 이행 노력	도내 중소기업 상품 광고 제작 및 매체 송출 지원하여 브랜드 인식 제고 및 기업의 재정 부담 완화 지역경제 활성화 기대
	3. 인력관리	3.1. 인력 효율성 제고	위탁사무를 위한 인력배치 및 업무분장이 적절하게 되어 있음
		3.2. 사무 담당인력의 전문성	매체홍보 관련 전문인력이 전담
		3.3. 근태관리	수탁기관인 코리아경기도주식회사 운영규정에 의함
	4. 예산관리	4.1. 예산 집행율(신속집행)	예산액의 집행률은 '24.10월 말기준 33%집행하였으며 '24년 예산 12월말 95%이상 집행예정 (2024년 주민참여예산)
		4.2. 예산집행 관리	교부조건과 관련지침에 의해 집행
개별부문	5. 사업성과	5.1. 지원기업 수(22) 5.2. 지원기업 매출액(22)	· 10월말 현재 지원기업수 30개사로 목표(30개사) 대비 100% 달성 · 10월말 현재 30개사 중 20개사 광고 영상 송출 완료
	6. 질적수준제고	6.1. 대외적 우수사례 성과 창출 수준	· 사업제안자 및 관련 전문가와 간담회를 통해 예산의 효율적 집행과 성과제고를 위해 노력하였음
	7. 지도점검 이행	7.1. 지도점검, 감사 등 이행률	'24년 상반기 점검시 지적사항 개선 확인
		7.2. 지도점검, 감사 등에 대한 이행 노력도	
	8. 사업홍보	8.1. 사업 성과 확대를 위한 노력(10)	사업 성과 확대를 위한 업무협의 건수 등 확인

□ 평가의견

- 도내 중소기업상품 광고 제작 및 매체 송출 지원하여 브랜드 인식 제고 및 기업의 재정 부담 완화·지역경제 활성화 기대
- 30개사 광고영상 제작 완료
광고송출 매체 계약 완료(언론진흥재단) 및 30개사 송출 진행 중(20개사 송출 완료)
 - 유튜브(계약기간 9.13.~12.31.) 수도권 타운보드(계약기간 9.9.~12.31.)
 - G-BUS TV(계약기간 9.27.~12.31.)

□ 개선과제

- 영상제작 소요기간 약 3개월 이상으로 인한 송출일정 지연
- 11~12월 송출완료로 인한 중간 예산 집행률 저조