

2024년 경기도 건설신기술 박람회 성과평가 결과

□ 개 요

- 위탁사무명 : 2024년 경기도 건설신기술 박람회
- 수탁기관 : (사)한국건설교통신기술협회
- 위탁기간 : 2024. 7. 16. ~ 12. 31.(위수탁 기간 내 경기도 건설신기술 박람회 행사 종료일까지)
- 위탁비용 : 240백만원(도비 100%)
- 평가기간 : 2024. 11. 18.(월) ~ 11. 27.(수)

□ 평가 결과

- 평가총괄표

부 문	평가항목	평가지표	측 정 (정량/정성)	배 점	점 수
공통부문 (38)	1. 사업계획(10)	1.1.사업계획의 구체성(10)	정량,정성	10	10
	2.사업활동(3)	2.1도정 이행 노력(3)	정성	3	2.8
	3.인력관리(15)	3.1.인력 효율성 제고(5)	정성	5	5
		3.2.사무 담당인력의 전문성(7)	정량	7	3.08
		3.3.근태관리(3)	정량,정성	3	3
	4. 예산관리(10)	4.1.예산 집행율(7)	정량	7	7
		4.2.예산집행 관리(3)	정량,정성	3	3
개별부문 (62)	5.사업성과(40)	5.1.사업계획 실행률(15)	정량	15	15
		5.2.박람회 성과(15)	정량	15	14.16
		5.3.박람회 홍보(10)	정량	10	10
	6. 안전관리(7)	6.1.행사장 안전관리(7)	정량,정성	7	7
	7. 지도점검 등(5)	7.1.지도점검 등 이행률(5)	정량	5	5
	8. 만족도(10)	8.1.참여자 만족도 조사(10)	정량	10	7.12
9.감점사례 (△6)		가.위탁사무 지연처리 등(△2) 나.금지사항 준수여부(△2) 다.중대재해처벌법 관련 ‘안전·보건 의무조치 미이행’(△2)	정성	△6	-
총점				100	92.16

○ 평가항목별 평가결과

연 번	평가항목	배점	평가 결과	측정산식 (배점 × 가중치 = 평가점수)	증빙자료
1.1	사업계획의 구체성	10	10	가. 5 × 1 = 5 나. 5 × 1 = 5	사업계획서, 사무편람 타임테이블
2.1	도정 이행 노력	3	2.8	가. 1 × 1 = 1 나. 1 × 0.9 = 0.9 다. 1 × 0.9 = 0.9	출장보고서 박람회 결과보고서 주간업무보고
3.1	인력 효율성 제고	5	5	가. 5 × 1 = 5	업무 및 사무분장표 등
3.2	사무 담당인력의 전문성	7	3.08	가. 7 × 0.44 = 3.08	직무경험표, 자격증 등
3.3	근태관리	3	3	가. 1.5 × 1 = 1.5 나. 1.5 × 1 = 1.5	업무 및 사무분장표 각종 결재문서
4.1	예산 집행율	7	7	가. 7 × 1 = 7	정산보고서
4.2	예산집행 관리	3	3	가. 1.5 × 1 = 1.5 나. 1.5 × 1 = 1.5	사업비 변경 신청서 사업계획 변경 승인서 지출결의서, 회계장부
5.1	사업계획 실행률	15	15	가. 15 × 1 = 15	박람회 결과보고서(성과)
5.2	박람회 성과	15	14.16	가. 7 × 0.88 = 6.16 나. 8 × 1 = 8	박람회 결과보고서(성과)
5.3	박람회 홍보	10	10	가. 200건이상 = 10	홍보 증빙자료 (SNS 게시물 현황 보도자료현황, 공문, 우편·이메일발송현황 등)
6.1	행사장 안전관리	7	7	가. 3 × 1 = 3 나. 4 × 1 = 4	안전관리계획서
7.1	지도점검 등 이행률	5	5	가. 5 × 1 = 5	지도점검 결과보고서 화재안전조사결과서
8.1	참여자 만족도 조사	10	7.48	가. 4 × 0.64 = 2.56 나. 3 × 0.64 = 1.56 다. 3 × 1 = 3	박람회 결과보고서 (참가업체 설문조사 결과)
9.	감점사례	△6		-	-
합계				92.16	

□ 평가의견

○ 총 평

- 건설신기술 개발업체 58개사 71개 부스를 전시하여 2,364명의 참관객이 참석하여 목표 대비 113% 관람객 유치 달성(참관객 목표 : 약 2,100명)
- 박람회 참가업체 설문조사 결과 상담건수 151건, 상담액 약 18억 원으로 신기술 홍보에 따른 제품 인지도 및 사업 파트너 관계 향상의 성과 나타남

○ 주요성과

- (개 막 식) 개막식, 경진대회 시상 및 유공자 표창, 주요인사 전시홀 순시
- (전 시 회) 58개사 71부스 구성, 건설신기술 홍보관, 비즈니스 상담부스
- (경진대회) 도내 건설신기술 활용 실적이 있는 신기술 개발자 및 발주기관 포상
- (부대행사) 주제강연, 직무교육, 경진대회 우수작 발표 및 건설신기술 시연 등
- (박람회 홍보) 적극적인 홍보 활동으로 박람회 개최효과 극대화
 - SNS게시물, 보도자료 및 홈페이지 등록, 카카오톡·이메일 및 우편 등

□ 개선과제

- '건설신기술 직무교육' 내용이 매년 반복되는 부분이 있어 내실있는 교육을 위하여 차기 박람회 시 다양한 교육내용 및 프로그램 개발 필요
- '25년 경기도 건설신기술 박람회 개최시 유사 박람회와 병행 개최 등을 추진하여 박람회 활성화 및 참관객 유치 방안 검토 필요