

# 「찾아가는 경기관광 홍보관 운영」 성과평가 결과

## □ 개 요

- 위탁사무명 : 찾아가는 경기관광 홍보관 운영
- 수탁기관 : 경기관광공사
- 위탁기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 위탁비용 : 300백만원(도비 100%)
- 평가기간 : 2024. 11. 26.

## □ 평가 결과

- 평가총괄표

부 문	평가항목	평가지표	측 정 (정량/정성)	배 점	점 수
공통부분 (38)	1. 사업계획(10)	1.1.사업계획의 구체성(10)	정량,정성	10	10
	2.사업활동(3)	2.1.도정 이행 노력(3)	정성	3	3
	3.인력관리(15)	3.1.인력 효율성 제고(3) 3.2.사무 담당인력의 전문성(5) 3.3.근태관리(7)	정성 정량 정량	3 5 7	3 5 7
	4. 예산관리(10)	4.1.예산 집행률(신속집행)(3) 4.2.예산집행 관리(7)	정량 정량	3 7	3 7
개별부분 (62)	5.사업성과(44)	5.1.운영과정 기획 및 개발(22) 5.2.홍보관 운영 실적(22)	정량,정성 정량	22 22	20 21
	6. 질적수준제고(3)	6.1.대외적 우수사례 성과 창출 수준(3)	정성	3	3
	7. 지도점검 등(5)	7.1.지도점검, 감사 등 이행률(3) 7.2.지도점검, 감사 등 이행 노력도(2)	정량 정성	3 2	3 2
	8. 만족도(10)	8.1.이용자 만족도 조사(5, 5)	정량,정성	10	9
9.감점사례 (△12)		9.1.임금체불, 세금체납(△2) 9.2.법정부담금 의무준수여부(△2) 9.3.고용유지노력 등(△2) 9.4.위탁사무 지연처리 등(△2) 9.5.금지사항 준수여부(△2) 9.6.중대재해처벌법 관련 '안전·보건 의무조치 미이행'(△2)	정성	△2 △2 △2 △2 △2 △2	0 0 0 0 0 0
총점				100	96

## ○ 평가항목별 평가결과

- (사업계획) 사업계획서에 사업목적, 세부사업계획, 사업비 집행계획 등 구체적으로 작성되었음
- (인력관리) 경기관광공사는 조례에 따라 설립된 관광전문기관으로 인력관리 효율성 및 담당인력 전문성 높음
- (예산관리) 예산 변경, 집행을 수시로 점검하였으며, 예산 집행을 양호함
- (운영과정) 경기도 대표 캐릭터 '붕공이'와 함께하는 경기관광 테마로 이동식 홍보차량 내 체험프로그램 및 다양한 이벤트 등을 기획하여 운영하였음
- (운영실적) 찾아가는 경기관광 홍보관 운영(16개소, 46일) 및 주제관 운영(2회, 8일)
- (질적수준제고) 홍보 차량 형태의 전시·홍보관 운영으로 대면형 현장 홍보와 주요 박람회 연계 홍보부스 운영으로, 국내 잠재 여행객의 경기도 유입 확대 및 경기도여행 이미지 제고
- (지도점검 이행) 성과점검 결과 특별한 문제점 없었음

## □ 평가의견

### ○ 총평

- 찾아가는 경기도 홍보관, 주제관 운영을 위해 체험 프로그램 및 다양한 이벤트를 기획하는 등 사업 추진 실적이 우수함
- 이외 사업의 목적과 사업비 교부조건에 맞게 사업을 적절히 추진 중임

### ○ 주요성과

- 서울, 인천등 전국 단위 주요 관광지 대상 이동식 홍보차량 운영(16회, 46일)
- 서울 국제관광전 및 대한민국 국제 관광박람회 내 경기관광 주제관 운영(2회, 8일)

## □ 개선과제

- 사업계획 수립 시 구체적인 성과지표 수립 필요
- 오프라인의 장점을 활용한 양방향 소통을 통해 방문객과의 실질적 대화 강화