

『2024 제12회 경기정원문화박람회』 ‘정원작품 전시 및 컨퍼런스 운영’ 공기관 위탁 성과평가 결과보고

□ 개 요

- 위탁사무명 : 제12회 경기정원문화박람회 「정원작품 전시 및 컨퍼런스 운영」
- 수탁기관 : (재)경기환경에너지진흥원
- 위탁기간 : 2024. 1. 31. ~ 2024. 12. 31.
- 위탁비용 : 600백만원(도비 100%)
- 평가기간 : 2025. 1. 21. ~ 2024. 2. 16.

□ 평가 결과

- 평가총괄표

부 문	평가항목	평가지표	측 정 (정량/정성)	배 점	점 수
공통부문 (38)	1. 사업계획(10)	1.1 사업계획의 구체성(10)	정성	10	10
	2. 사업활동(3)	2.1 도정 이행 노력(3)	정성	3	3
	3. 인력관리(15)	3.1. 인력 효율성 제고(3) 3.2. 사무 담당인력의 전문성(5) 3.3. 근태관리(7)	정성 정량 정량	3 5 7	2.16 3.6 7
	4. 예산관리(10)	4.1. 예산 집행율(신속집행)(3) 4.2. 예산집행 관리(7)	정량 정량	3 7	3 7
개별부문 (62)	5. 사업성과(44)	5.1. 작품정원 공모 및 조성(24) 5.2. 컨퍼런스 운영(20)	정량, 정성 정량, 정성	24 20	22 20
	6. 성과창출수준(5)	6.1. 성과 창출 및 제고 노력 (5)	정성	5	4.4
	7. 지도점검 등(3)	7.1. 지도점검 이행(3)	정성	3	3
	8. 만족도(10)	8.1. 이용자 만족도 (10)	정량	10	10
9. 감점사례 (△12)		9.1. 임금체불, 세금체납(△2) 9.2. 법정부담금 의무준수여부(△2) 9.3. 고용유지노력 등(△2) 9.4. 위탁사무 지연처리 등(△2) 9.5. 금지사항 준수여부(△2) 9.6. 중대재해처벌법 관련 ‘안전·보건 의무조치 미이행’(△2)	-	-	-
총점				100	95.16

○ 평가항목별 평가결과

- (사업계획) 정원문화 확산을 위한 사업목적과 달성가능 수준에 맞게 구체적인 사업계획 및 집행계획 수립함
- (사업활동) 기후위기 대응을 위한 도정방침을 이해하고 사업전반에 걸쳐 이를 반영하여 운영함 (친환경적 작품정원 조성 등)
- (인력관리) 전문인력의 채용부재로 정원조성 현장지원이 일부 미흡
- (예산관리) 예산집행계획 변경 전 승인절차 준수, 최종 집행율 98.8%로 우수
- (사업성과) 작품정원 공모조성 및 컨퍼런스 운영 시 사업단계 시기, 내용, 주제, 홍보 등이 적정 운영되었으나, 심사방법은 일부 보완필요
- (성과창출수준) 역대 최다 방문객 박람회 개최함(35만명)
- (지도점검) 박람회 운영 매뉴얼 제작, 컨퍼런스 개선 등 지난 평가 시 개선 요청사항 반영 추진함
- (만족도) 이용자 만족도 조사결과 ‘만족 및 매우만족’이 98.6% 도출됨

□ 평가의견

○ 총평 및 성과

- 다양한 공동체 참여확대, 생태문화자원 반영 등 지역정원문화 확산기여 (다산의 정원관 현대적해석, 시민정원사 참여, 우수 민간·마을정원 사례 공유 등)
- 성과지표 목표기준 100% 달성완료 (컨퍼런스 참여율, 작품정원 조성율, 홍보건수, 이용자만족도 지수 등)
- 「박람회 운영 매뉴얼」 제작을 통해 담당자 업무이해도 및 사업의 연계성 강화
- 작품공모 사전설명회, 시공현장 컨설팅, 작가-전문가 간담회 등 맞춤형 작가지원을 통한 작품완성도 제고
- 계층별, 분야별 포괄적 참여와 소통의 컨퍼런스 추진
- 세계유명 작가 ‘황지해’ 초청, 강연, 정원조성, 작품 현장설명회 등 박람회 관심제고 및 홍보
- 홈페이지 내 정원작가 페이지 신설로 산업연계 작가홍보 및 네트워크 구축

○ 미흡한 점 및 개선사항

- 정원전문 전담인력 부재에 따른 작가정원 현장지원 및 작품정원 모니터링 등 지속적인 사후관리 애로
- 「박람회정원 유지관리 매뉴얼」 제작 및 시군 배부를 통한 지속성 보완필요

○ 주요 추진실적

- 정원작품 공모 및 전시

구분	조성규모	내 용
초청정원 (우수작가)	1개 작품 110백만원 (VAT포함) 면적154㎡, 돌담(L107m, H1.5m)	<ul style="list-style-type: none"> ♦ 작가: 황지해 / ♦ 작품명: 혼자 웃는 까닭 - (2~3월) 작가섭외 및 협약 - (4~7월) 대상지 현장조사 및 디자인 도출 - (8~9월) 정원조성 및 시민대상 강의, 작품설명회 - (10월) 작품정원 오픈전시
전문정원 (전문작가)	6개 작품 50백만원/개소, 150㎡ 내외	<ul style="list-style-type: none"> ♦ 주제: 다산의 자연정원 ♦ 응모결과: 총63작품 (전문 49, 생활 14)
생활정원 (일반,학생)	6개 작품 25백만원/개소, 12㎡ 내외	<ul style="list-style-type: none"> - (5월) 공모 및 접수 - (6월) (1차)서류·(2차)발표심사 및 선정, 현장설명회 - (7~9월) 정원조성 및 (우수작)현장심사 - (10월) 작품정원 전시 및 우수작품 시상

- 컨퍼런스 개최 및 운영

- 개최일시 : '24. 10. 3.(금) ~ 10. 5.(토)
- 주 제 : 경기정원, 문화가 되다
- 구 성 : 참여소통형(세션1,3) + 좌담회(세션2)
- 참 여 자 : 총 195명 (전문가, 시민정원사, 일반인, 학생, 관계공무원 등)

구분	주 제	내 용	참여자
세션1	작가들의 수다 '다산에서 정원까지'	작품정원 참여작가(6인)와 일반시민 간 소통의 장	74명
세션2	'정원, 문화가 되다'	생활 속 정원문화 확산을 위한 경기도 정원의 가치 이해 (정원 정책 및 정원문화 전문가 6인의 좌담회)	76명
세션3	'나의 정원 이야기'	경기도 마을정원 및 개인정원 우수사례 공유	45명

- 홈페이지 운영 및 홍보

- (홈페이지) 방문자수 31,000명('24,10월기준)
- (SNS 등 홍보) 인스타그램, 유튜브 등 게시물 57건, 영상 12건
- (히스토리북) 사진, 히스토리를 담은 백서 1,000부 발간 및 전국 배포
- (홍보물) 포스터, 리플렛, 굿즈 등 제작 및 정원전문매체(5개) 지면,온라인 광고

- 박람회 성과점검 및 평가

- (매뉴얼) 경기정원문화박람회 단계별 운영 매뉴얼 제작
- (성과점검) (4월)착수, (7월)중간, (11월)성과 보고회 개최

□ 개선과제

- 기관별, 참여계층별, 홍보매체별 사전 전략적이고 집중적 홍보 필요
- 작품정원의 지속관리를 위한 「박람회정원 유지관리 매뉴얼」 제작 필요
- 다양한 작품정원 및 우수작 선정 및 심사의 공정성을 위한 심사방법 개선
- 정원조경분야 전문인력의 작품정원 조성 현장지원 체계 개선 필요