

경기도 신청사 디자인 방향 사례 검토 33 Nike New York Headquarters(나이키 뉴욕 본사)

□ Nike New York Headquarters

- 뉴욕 미드 타운에 나이키의 거대한 사무실 공간 완성
- 혁신을 추구하고, 모든 운동선수에게 영감을 주는 끊임없는 동력 보유
- **대담하고 활기차고 끊임없이 새로운 영역을 개척**
- 6층 150,000평방피트의 공간으로 구성
 - 거대한 실내 농구코트, 다양한 작업 공간, 손수 만든 음식 트럭, MP 및 운동 공간, 폭스바겐 밴에 영감을 불러 넣은 나이키의 전통, 옥상 테라스에 나이키 로고 모양으로 심은 90피트 길이의 세덤 식물 정원
- 스포츠 테마 층을 조사하여 뉴욕시와 나이키 사이의 시너지 효과 강조
 - 방향은 재료, 이미지, 일러스트레이션, 맞춤 인쇄 및 공간을 통해 표현
- 다양한 작업자들과 협력 및 파트너십을 맺어 **공간의 모든 환경 브랜딩 구성** 요소를 아키텍처에 적용
- WSDIA(WeShouldDoItAll)는 Spoljaric과 1년 이상 긴밀하게 협력
 - 실내 농구 코트 관람석, 길 찾기 표지판 및 사인 디자인 개발
 - 공간전용 및 수많은 **고유한 브랜딩 순간을 위해 맞춤형 서체 개발**
- 주요 작품들 :
 - 30피트 높이의 나무껍질 벽, 양키스의 모든 챔피언십 시즌을 보여주는 맞춤형 양탄자, 코트 라인과 뉴욕시의 다리에서 파생 된 바닥 패턴, 농구에서 영감을 얻은 **CNC 가공 벽타일**, 구두 밑창을 닮은 회의실 천장, 마이클 조던 모자이크 타일 벽, **커스텀 처리 된 라커 패턴**, 회의 부스를 위한 일러스트와 사진의 예술 방향 큐레이션

□ 프로젝트 개요

Design firm	: WSDIA / WeShouldDoItAll
Location	: New York, United State
Lead Architect	: STUDIOS Architecture
Area	: 150,000.0 ft ²
Project Year	: 2017
Contractor	: JT Magan & Company Inc.
Creative Director	: Michael Spoljaric, Senior Creative Director, Nike Global Basketball
Project Management	: Jeni Reetz, Nike WD+C Brand Design
Creative Direction/Design	: WSDIA WeShouldDoItAll
Wayfinding/Signage	: WSDIA WeShouldDoItAll
Bleacher Design	: Corey Yurkovich with WSDIA WeShouldDoItAll
Food Truck Art	: Dark Igloo
NYC Marathon Booth	: Carolina Moscoso
Booth Art	: Faust
Bark Wall Carving	: Alisa Keegan

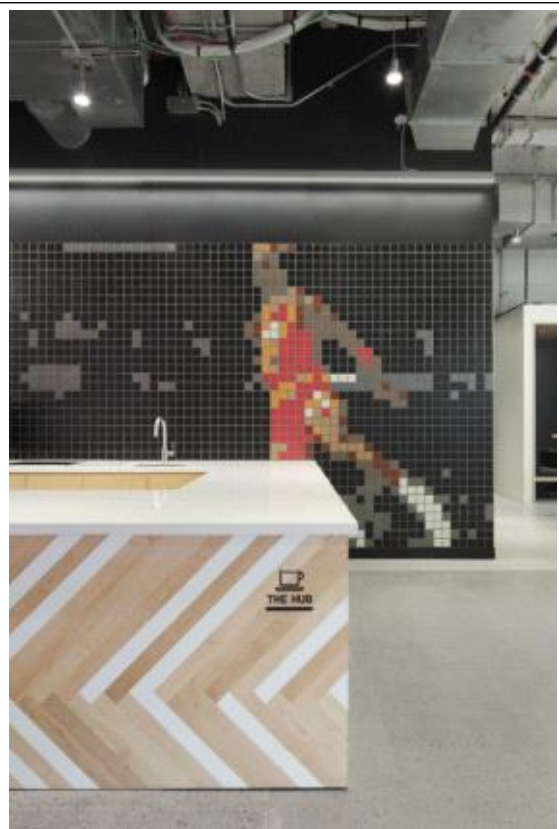
□ 이미지



인지가 쉬운 사인



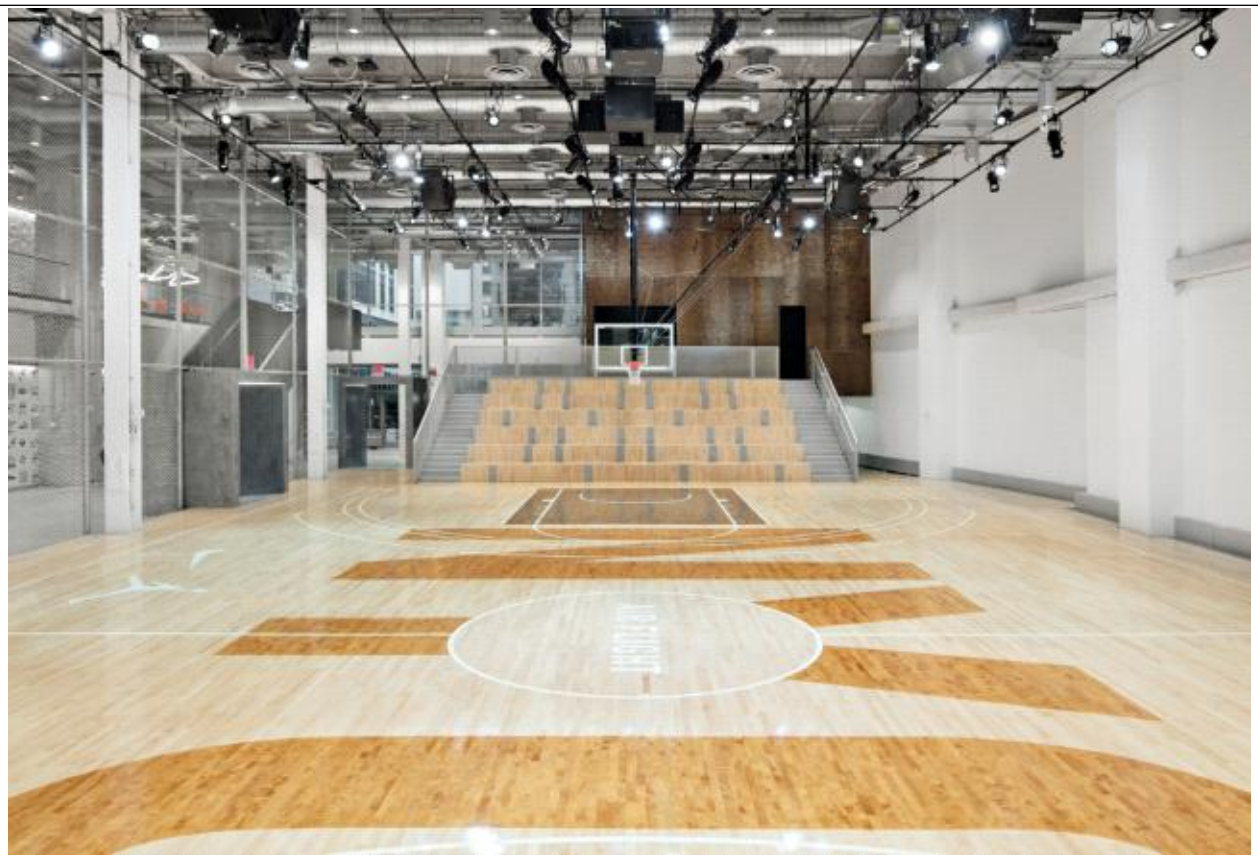
화이트+블랙+그레이 톤의 실내



마이클 조던 모자이크 타일 벽



수작업으로 그래픽 처리된 푸드 트럭



거대한 실내 농구 코트



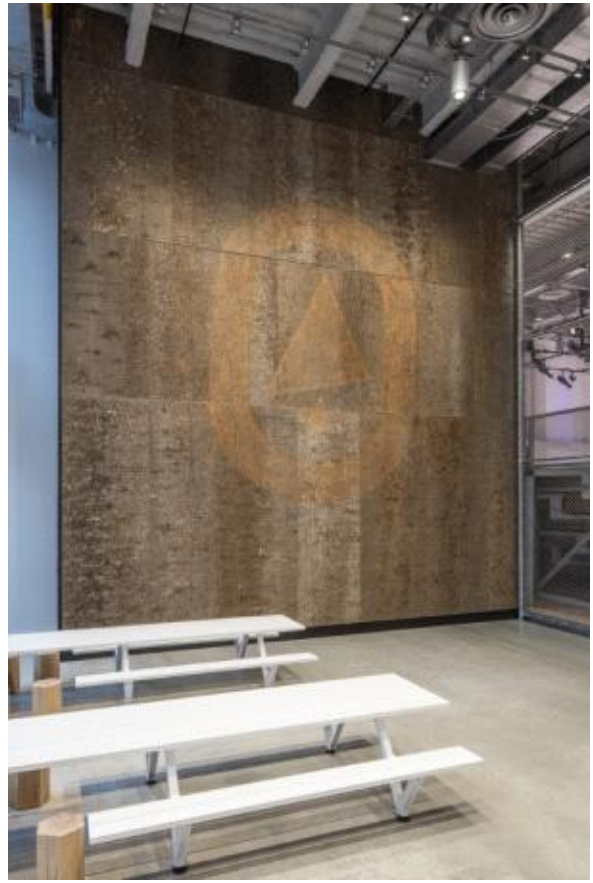
실내 농구 코트 관람석



인포메이션 데스크



구두 밑창을 닮은 회의실 천장 타일



30피트 높이의 나무껍질 벽



커스텀 처리된 라커 패턴



회의 부스에 적용된 일러스트



나이키 로고 모양의 90피트 길이의 세덤 화단



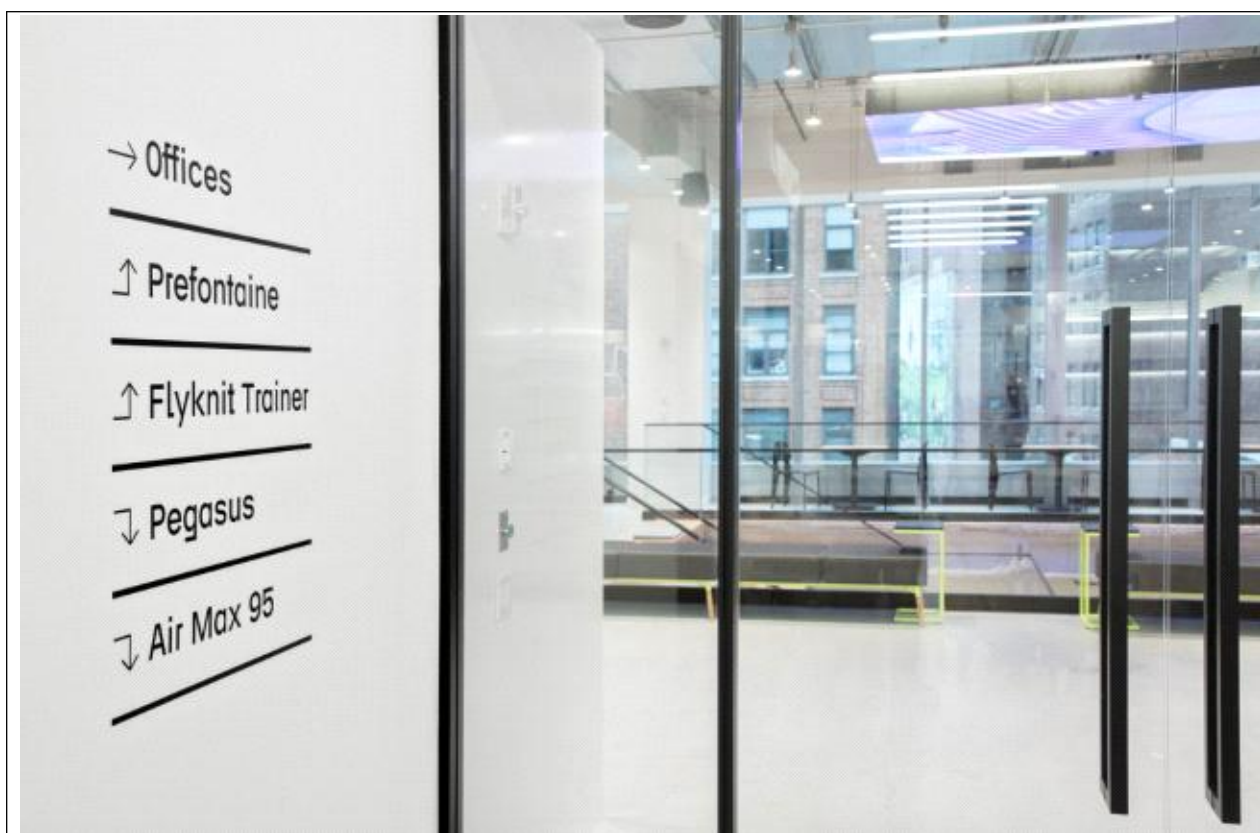
CNC로 조각된 커스컴 벽타일



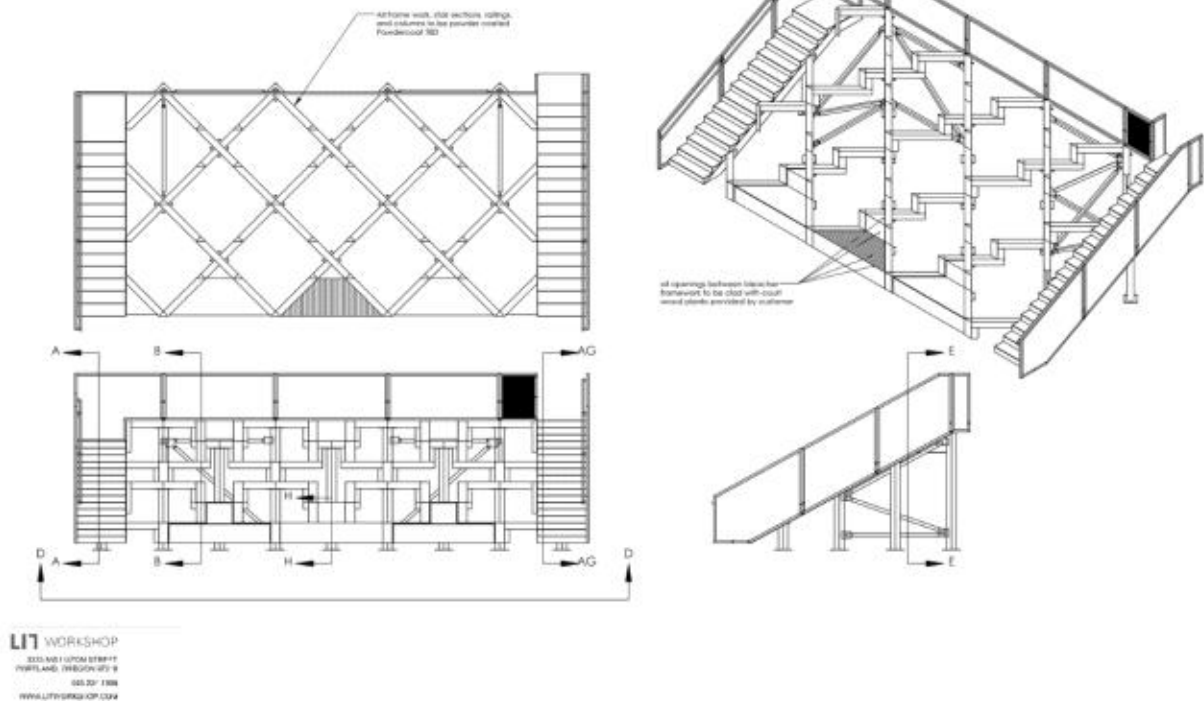
바닥패턴



CNC로 조각된 커스컴 벽타일



고유한 브랜딩을 위해 만들어진 맞춤형 서체



맞춤형 서체로 제작된 사인